

2018
22

MEMORIA FUCOA

COMUNICACIONES

CAPACITACIÓN

CULTURA



20¹⁸₂₂ 

MEMORIA FUCOA

COMUNICACIONES

CAPACITACIÓN

CULTURA



FUNDACIÓN
FUCOA 

ÍNDICE

PALABRAS DEL DIRECTORIO	7
PRESENTACIÓN	8
ACERCA DE FUCOA	12
Obejtivos institucionales	14
Desafíos estratégicos	15
Creando valor	16
Red de colaboradores	18
Principales nuevas iniciativas	20
COMPROMETIDOS CON LA CAPACITACIÓN DEL AGRO	22
Capacitación	24
Escuela de Capacitación Chile Agrícola	25
Expo Chile Agrícola	32
Beca Semillero Rural	42
Renacer digital en el Agro	44
Red de apoyo a la educación técnica silvoagropecuaria	46
Rol articulador en capacitación	48
EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN DEL SECTOR SILVOAGROPECUARIO	51
Ferias y eventos	53
Ferias del Agro	55
Transforma Alimentos	57
Día de las frutas y verduras	60
Encuentro de eficiencia hídrica	62
Seminario Desalación: la agricultura mirando al mar	64
Seminario Innovación y sustentabilidad en el sector agroalimentario	66
Participación del Minagri en COP25	69
Otros eventos	70

REVALORIZAMOS LA CULTURA RURAL DE CHILE	72
Cultura	74
Concurso Historias de Nuestra Tierra	75
Bibliotecas rurales para Chile	86
Publicaciones	89
MÁS COMUNICACIÓN PARA EL MUNDO RURAL	94
Comunicaciones	96
Revista Nuestra Tierra	97
Diario Nuestra Tierra	98
Programa Radial Chile Rural	102
Radio Minagri Agropodcast	105
Comunicaciones	107
Apoyo a subsecretaría y otras instituciones	117
Extensión	121
Género	124
UNA INSTITUCIÓN MODERNA Y TRANSPARENTE	127
Modernización, transparencia y bienestar	129
Cambios de estatutos	130
Gestión administrativa y financiera	131
Proceso de compras públicas y licitaciones	133
Transparencia	134
Medidas durante la Pandemia	135
Bienestar	137
Estados financieros auditados	138

PALABRAS DEL DIRECTORIO

En estos cuatro años, sin duda FUCOA delineó y recorrió un camino que, con trabajo, dedicación y grandes objetivos, le ha permitido posicionarse como un importante actor en la comunicación, capacitación y revalorización del mundo rural y su gente. La importancia y el impacto de la fundación es evidente y así lo demuestran las diversas iniciativas desarrolladas desde 2018 a la fecha, concretas, con permanencia y proyección, gracias al trabajo colaborativo con más de 150 instituciones.

Son diversos los hitos a destacar en este periodo. Entre ellos sin duda Expo Chile Agrícola, que ha sido no solo el evento más importante del Ministerio de Agricultura y sus servicios cada año, sino que también se ha posicionado como una instancia clave para el agro, para la comunidad en general y, hecho no menor, como el encuentro de capacitación más grande de Chile, independiente del rubro. Con su primera edición de 2018, este importante evento fue además el tremendo punto de partida que FUCOA tuvo en su línea de capacitación, ámbito que no solo ha figurado históricamente en el nombre de la fundación, sino que desde ahora, está presente y vigente en los campos de acción, proyectos e iniciativas como la Escuela Chile Agrícola y otras que en este documento se exponen.

El rol inherente de FUCOA de comunicar, capacitar y revalorizar al mundo rural, durante estos años también se ha visto potenciado con un rol articulador, no solo dentro del Ministerio de Agricultura, sino que también con diversas instituciones ligadas al agro, tanto públicas, privadas como la academia, traspasando incluso fronteras, con importante presencia de representantes de distintos países en Expo Chile Agrícola, por ejemplo.

Todo esto ha sido posible gracias a la labor y entrega que quienes integran las distintas áreas de FUCOA han realizado durante estos años, en los que han impreso su sello profesional y también personal, humano.

Como Directorio, felicitamos y valoramos a este equipo, liderado por Francisca Martín, por el excelente trabajo realizado, agradeciendo también su compromiso, aportes y contribución diaria a la misión de esta institución.

Marcela Sanhueza Otaegui
Presidenta del Directorio de FUCOA

PRESENTACIÓN

Al término de este ciclo, solo me queda agradecer por haber tenido el honor y desafío de dirigir a FUCOA, institución que ha trabajado arduamente en las necesidades del agro en tres pilares fundamentales: comunicación, capacitación y cultura.

En este tiempo, refrescamos el puente entre el mundo técnico y el mundo rural a través de las comunicaciones, siempre con un sello que unifica al ministerio. Con un lenguaje sencillo y cercano, divulgamos las novedades, actividades y avances del agro, además de crear material audiovisual y gráfico para explicar al pequeño agricultor y agricultora las últimas innovaciones en el rubro y cómo adaptarlas a su beneficio. Con nuevos formatos, identidad visual moderna, canales de difusión y medios propios, apoyamos a cada chileno y chilena con información y beneficios que ofrecen el Minagri y sus servicios. Duplicamos nuestras audiencias, con nuevos medios y plataformas como el Diario Nuestra Tierra y los Agropodcasts de Radio Minagri, junto con la ampliación de la red de difusión de Chile Rural.

Revitalizamos la capacitación, que a través de diversos proyectos como la Escuela Chile Agrícola, Expo Chile Agrícola y Renacer Digital en el Agro, contribuye con más oportunidades de aprendizaje para aquellos que más lo requieren.

Por último, seguimos fortaleciendo la cultura con nuevas formas de transmisión de los saberes, a través de la creación de las categorías de Dibujo y Fotografía del Concurso Historias de Nuestra Tierra y trabajando con mucha energía para llegar a los lugares más recónditos de Chile, con libros y material educativo de la iniciativa Bibliotecas Rurales para Chile.

Esta ha sido la labor de una serie de personas que día a día, durante cuatro años y viviendo una pandemia, han creído en nuestro proyecto. Por eso, quiero agradecer en primer lugar a cada uno de los 20 grandes profesionales que hoy conforman FUCOA. Ha sido un privilegio guiar a este tremendo equipo, que ha sabido adaptarse, reinventarse y transformar su quehacer de acuerdo con los nuevos desafíos de la agricultura y del país.

Agradecer al exministro Antonio Walkery a la Ministra María Emilia Undurraga, por la confianza depositada para dirigir a la fundación en este segundo mandato del Presidente Sebastián Piñera, e inspirarnos cada día en que nuestro foco y recursos están dirigidos a engrandecer a la Agricultura Familiar Campesina y entregar herramientas para el mejor desarrollo del sector silvoagropecuario. A los seremis, que tuvieron un papel imprescindible al conectarnos con las necesidades del agro de cada una de las 16 regiones de nuestro país. Al directorio, a su presidenta, vicepresidente y asesores, que con su experiencia nos apoyaron en todo momento. A los 12 servicios del agro, que nos permitieron contribuir día a día para que Chile sea más descentralizado, diverso, justo y sustentable.

También agradezco a las más de 150 entidades que nos acompañaron en este camino y que nos han visto como una organización que articula y piensa en cómo ayudar a crecer a nuestros agricultores y a la gente rural, en lo que no tengo dudas de que seguirán trabajando codo a codo con FUCOA.

Con orgullo, puedo decir que hoy somos reconocidos como impulsores de grandes iniciativas, que con cariño y gran dedicación, hemos sabido hacerlas crecer incluyendo a todos los que quieran contribuir y ser parte, y que con nuestros proyectos hemos podido estar presentes en cada una de las comunas de nuestro país.

Hoy FUCOA está fortalecida en todo sentido: en instalación de capacidades, proyectos sostenibles, sanidad financiera, estándares de transparencia y buenas prácticas.

Con mucha humildad entrego esta posta, esperando que esta linda institución pueda seguir creciendo y aportando a la agricultura chilena.

Francisca Martín Cuadrado
Directora Ejecutiva de FUCOA



Caroline Carmona, Luis Órdenes, Paula Díaz, Paulina Muñoz, Silvia Suárez, Sandro Muñoz, Cristián Cisternas, Gary Valenzuela, Francisca Martin, Cristián Blaauboer, Jaime Valdebenito, Alejandro Arias, Fernando Neira, Loreto Alarcón, Camila Leclerc, Andrea Farfán, Victoria Neriz, Pierina Cavalli, Sebastián Soto, Cristian Vallejos y Andrea Puyol.





ACERCA DE FUCOA

1.



La Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro es una institución privada sin fines de lucro, dependiente del Ministerio de Agricultura.

FUCOA tiene por misión desarrollar, articular y promover todo tipo de iniciativas comunicacionales, de capacitación y culturales, que permitan el desarrollo agrícola y social de los habitantes de los territorios rurales del país, así como revalorizar la cultura rural,

para que tanto productores agrícolas como la población rural puedan informarse y capacitarse para emprender, desarrollarse y tomar mejores decisiones, en consistencia con los ejes del Ministerio de Agricultura.

Durante sus 40 años de existencia, FUCOA ha desarrollado una reconocida trayectoria en el ámbito comunicacional y cultural para el sector silvoagropecuario y su gente.

DIRECTORIO



OBJETIVOS INSTITUCIONALES

Según los lineamientos institucionales y los ejes ministeriales, durante estos cuatro años la labor de FUCOA se llevó a cabo bajo los siguientes objetivos:

- **Apoyar la política comunicacional del Ministerio de Agricultura** a nivel nacional, a través del Diario Nuestra Tierra, el programa radial Chile Rural y otros medios de la fundación, así como la elaboración de contenidos audiovisuales y digitales.
- **Desarrollar iniciativas de capacitación para los agricultores, agricultoras y habitantes del mundo rural.**
- **Promover el rescate y desarrollo de la cultura rural** a través del Concurso Historias de Nuestra Tierra y la gestión y apoyo de otros proyectos culturales.
- **Articular y fomentar instancias colaborativas entre el sector público, privado, la academia y la sociedad civil**, con el fin de ampliar la comunicación, capacitación y revalorización del mundo rural y su gente.



DESAFÍOS ESTRATÉGICOS

2018 - 2019



2020 - 2021

- **Establecer un orden financiero de la institución**, en atención de la situación financiera existente al 2018.
- **Modernizar los procedimientos administrativos y financieros, de transparencia y probidad.**
- **Crear medios y productos comunicacionales dirigidos especialmente a los habitantes de zonas rurales**, con énfasis en contenidos prácticos y la comunicación en fácil.
- **Ampliar la cobertura y difusión de los medios, eventos e iniciativas de la fundación.**
- **Desarrollar el eje de capacitación de la fundación**, a través de la creación de iniciativas al servicio de la pequeña agricultura y los habitantes rurales.

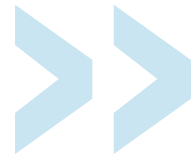
- **Mantener el orden financiero de la fundación y dar cotinuidad al proceso de modernización, probidad y transparencia**, según la normativa que rige a los organismos públicos.
- **Desarrollar nuevos soportes comunicacionales y subproductos** que amplíen la difusión del quehacer de FUCOA y del Ministerio de Agricultura y sus servicios, llegando a una mayor cantidad de público.
- **Generar nuevas redes de trabajo** en los productos e iniciativas existentes de comunicación, capacitación y revalorización del mundo rural y su gente, como también fomentando el desarrollo de instancias futuras, a través de alianzas y acuerdos de colaboración.
- **Revalorizar la cultura rural de Chile**, potenciando el concurso Historias de Nuestra Tierra y desarrollando nuevas iniciativas culturales enfocadas en los territorios rurales y su identidad.

CREANDO VALOR

Durante estos cuatro años, la gestión de FUCOA se basó en los siguientes principios:

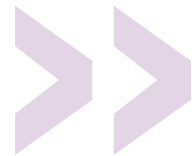
ACCIONES Y RESULTADOS:

TRABAJO EN EQUIPO



- Trabajo constante interáreas.
- Relación directa y con instancias formales con los grupos de interés.
- Fortalecimiento del programa de Bienestar.
- Adaptación temprana de las medidas para el correcto teletrabajo.
- Rol articulador en comunicación del Minagri y sus servicios.
- Trabajo colaborativo con más de 150 entidades.

BUENAS PRÁCTICAS Y CONTROL FINANCIERO



- Reforma de los estatutos a la fundación.
- Flujos de caja positivos en 2019, 2020 y 2021.
- Creación de procesos y manuales de procedimiento.
- Incorporación voluntaria:
 - Compras públicas y licitaciones.
 - Declaración de jefaturas de patrimonio e intereses.
 - Publicación completa de la planilla de sueldos.
 - Cumplimiento de las disposiciones del Consejo para la Transparencia.
- Implementación del Código de Ética.
- Auditoría a los Estados de Resultados.
- Incorporación de todas las recomendaciones de control interno.

ACCIONES Y RESULTADOS:

CALIDAD EN LA GESTIÓN



- Posicionamiento como proveedor altamente calificado y como asesores comunicacionales (Minagri, SECOM, INE).
- Consolidación del pilar de capacitación.
- Generación de iniciativas sostenibles y con proyección.
- Métricas de resultados por proyecto.
- Implementación de nuevo estudio radial.
- Instalación de capacidades y conocimientos.
- Despliegue territorial con enfoque en el mundo rural.
- Ampliación de la cobertura de prensa.
- Audiencia en constante crecimiento.

CREATIVIDAD



- Más de cinco nuevos proyectos permanentes y de gran envergadura.
- Innovación en formatos: audiocuentos, webinars, alertas en línea, minisitios web, podcasts, videocuentos animados.
- Donaciones y acceso gratuito masivo al material de la fundación.
- Cinco publicaciones adicionales a los libros tradicionales de Historias de Nuestra Tierra.
- Despliegue multiplataforma.

RED DE COLABORADORES

El siguiente es el listado completo de los más de 150 colaboradores con los que FUCOA estableció redes de trabajo en su gestión 2018-2022:

ORGANISMOS Y FUNDACIONES

- | | |
|-------------------------------|------------------------|
| • 5 AL DÍA | • FUNDACIÓN TELEFÓNICA |
| • A. DE ACCIÓN CLIMÁTICA 2811 | • FUNDACIÓN YO TE LEO |
| • ACADEMIA MARGOT LOYOLA | • GRANJA LA PACHAMAMA |
| • ARCHI | • HUERTAS COMUNITARIAS |
| • ARTESANÍAS DE CHILE | • INGESMA |
| • ARTESANOS EN FERIA | • INTA |
| • DISCO SOPA | • LES TOQUES BLANCHES |
| • EFECTO MANADA | • LO VALLEDOR |
| • ENSEÑA CHILE | • LÚMINA FACTORÍA |
| • FIIS | • MUJERES EMPRESARIAS |
| • FUNDACIÓN 99 | • MUNICIPALIDADES |
| • FUNDACIÓN BASURA | • PLANETA AGRONÓMICO |
| • FUNDACIÓN CHILE | • RANDOM HOUSE PENGUIM |
| • FUNDACIÓN EL ÁRBOL | • RUTA SUSTENTABLE |
| • FUNDACIÓN FRAUNHOFER | • TERMINAL SAN BORJA |
| • FUNDACIÓN GTT | • TRANSFORMA ALIMENTOS |

ENTIDADES DEL ESTADO

- | | |
|----------------------------|--------------------------------|
| • ARTESANÍAS DE CHILE | • MINISTERIO DE EDUCACIÓN |
| • BANCO ESTADO | • MINISTERIO DE SALUD |
| • BIBLIOTECA NACIONAL | • MINMUJEREG |
| • CHILE VALORA | • MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE |
| • CORFO | • MUSEO NACIONAL DE HISTORIA |
| • DAES | NATURAL |
| • DIRECCIÓN METEOROLÓGICA | • PROCHILE |
| • ELIGE VIVIR SANO | • PRODEMU |
| • FONASA | • SECOM |
| • FOSIS | • SENCE |
| • GENDARMERÍA | • SENCE |
| • GOBERNACIÓN DE O'HIGGINS | • SERNATUR |
| • IMAGEN DE CHILE | • SIGPA |
| • INE | • SII |
| • INFOBUS | |
| • INJUV | |

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- 76 RADIOS REGIONALES Y LOCALES
- AGENCIA PUNTUAL - RADIOS REGIONALES
- AGENDA AGRÍCOLA
- CAMPO ABIERTO TV
- NTV - TV EDUCA
- RADIO MANÍA

ACADEMIA E INST. EDUCACIONALES

- CENTRO DE EXTENSIÓN VITIVINÍCOLA
- CENTRO FRUTICULTURA SUR
- CITRA
- DUOC UC
- INACAP
- ECLASS
- CODESSER
- PONTIFICIA U. CATÓLICA
- PONTIFICIA U. CATÓLICA DE VALPARAÍSO
- SNA EDUCA
- U. AUSTRAL
- U. CATÓLICA DE TEMUCO
- U. CATÓLICA DEL MAULE
- U. DE ACONCAGUA
- U. DE CHILE
- U. DE LA FRONTERA
- U. DE LAS AMÉRICAS
- U. DE O'HIGGINS
- U. DE TALCA
- U. DE TARAPACÁ
- UC DAVIS
- UNIVERSIDAD DEL ALBA

SERVICIOS MINAGRI

- ACHIPIA
- AGROSEGUROS
- CIREN
- CNR
- CONAF
- FIA
- INDAP
- INFOR
- INIA
- ODEPA
- SAG
- SEGRA - AGROMET

GREMIOS Y ASOCIACIONES

- AFIPA
- AGRYD
- AMUR
- ANPROS
- AOA
- ARCATEL
- ARCHI
- ASOF
- CHILE BIO
- CHILE CARNE
- COLEGIO DE INGENIEROS AGRÓNOMOS
- CORMA
- FEDEFruta
- IBBY CHILE
- MUCECH
- ORGANIZACIONES CAMPESINAS DE CHILE
- RED DE PERIOD.Y COMUNIC. AGROALIMENTARIOS
- SAGO
- SCD
- SNA
- SOFO
- VIVEROS DE CHILE

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

- BANCO MUNDIAL
- CAMCHAL
- EMBAJADA DE AUSTRALIA
- EMBAJADA DE BRASIL
- EMBAJADA DE JAPÓN
- EMBAJADA DE MÉXICO
- EMBAJADA DE NUEVA ZELANDIA
- EMBAJADA DE PAÍSES BAJOS
- EMBAJADA DE PERÚ
- FAO CHILE
- IICA CHILE

PRINCIPALES NUEVAS INICIATIVAS

2018

- **Lanzamiento del Diario Nuestra Tierra**
- **Lanzamiento de Expo Chile Agrícola**
 - Encuentro Transforma Alimentos
 - Nuevo formato comunicacional:
 - Boletines de ferias
 - Participación en ferias externas (técnicas).

2019

- **Historias de Nuestra Tierra: nueva categoría Dibujo**
 - Lanzamiento del libro “La tonada de Margot Loyola”
 - Producción del Día Silvoagropecuario en COP25
 - Minisitio web para Cuenta Pública Minagri
 - Evento del Día de la Cocina Chilena
 - Campaña y minisitio web “Acción Rural: por un Chile más justo” (Minagri)
 - Manual de Apoyo para asesores de la Agricultura Familiar Campesina (entregado en Expo Chile Agrícola).
 - Beca Semillero Rural Profesores

2020

- **Lanzamiento de la Escuela de Capacitación Chile Agrícola**
- **Nueva versión virtual de Expo Chile Agrícola**
- **Lanzamiento de Radio Minagri Agropodcast**
- **Historias de Nuestra Tierra: nueva categoría Fotografía, videocuentos animados, webinars, guías educativas y audiocuentos.**
 - Seminario de Eficiencia Hídrica (CNR-FIA)
 - Firma del Compromiso por la Capacitación del Agro
 - Minisitio web “Minagri te apoya en la emergencia”
 - Microcápsulas “Minagri Informa COVID-19”.
 - Sitio web del Día de las Frutas y Verduras, junto con campaña “Una comunidad, un feriante”.

2021

- **Desarrollo del programa “Renacer Digital en el Agro”**
- **Red para la Educación Técnica Silvoagropecuaria**
- **Nuevos cursos y certificados de participación en Escuela Chile Agrícola**
 - Lanzamiento del libro infantil Pueblos Originarios (Historias de Nuestra Tierra)
 - Campaña “Bibliotecas Rurales para Chile”
 - Nueva página web www.historiasdenuestratierra.cl
 - Encuentro “Mujeres en el desarrollo rural”
 - Seminario de Desalación (CNR – FIA).
 - Extensión: charlas sobre proyectos de capacitación para México, UDLA y AOA Chile
 - Campaña “Enamórate de nuestro Chile Rural”.

2022

- **Funcionalidad eventos en Vivo Chile Agrícola**
 - Lanzamiento del libro “El Mandinga” (con audiorrelatos)
 - Lanzamiento del Catálogo Patrimonio Alimentario de O’Higgins
 - Lanzamiento del diccionario “Fauna y Flora en la cultura Mapuche”
 - Encuentro de Mujeres Rurales en La Moneda
 - Resultados del Piloto de Encuesta ENVIF a Mujeres Rurales en Los Ríos
 - Seminario Innovación y Sustentabilidad en el Sector Silvoagropecuario (ODEPA)
 - Primera sesión del Comité Chile Agrícola.



• Iniciativas permanentes. • Iniciativas desarrolladas hasta el 11 de marzo de 2022.



COMPROMETIDOS CON LA CAPACITACIÓN DEL AGRO

2.



CAPACITACIÓN

En la actualidad, la tercera causa principal por la que algunas personas no pueden acceder a empleos ofrecidos por empresas del sector agrícola es que no cuentan con las competencias, conocimientos o habilidades técnicas requeridas. Por ello, es fundamental entregar capacitación a quienes se desempeñan en el agro, lo que no solo permite a los pequeños agricultores y agricultoras tener mayores oportunidades en el campo laboral, sino que también emprender y mejorar su producción. Asimismo, la capacitación también les entrega confianza en sus capacidades de emprender y salir adelante, llevando bienestar a sus familias, especialmente a la Agricultura Familiar Campesina.

En el contexto de la pandemia por COVID-19, las plataformas online han incrementado exponencialmente el acceso a los pequeños productores a capacitarse e informarse sobre temas clave para el agro. Ese ha sido el eje y rumbo de FUCOA durante los últimos cuatro años, materializado a través de Expo Chile Agrícola (lanzada en 2018), la Escuela de Capacitación Chile Agrícola (lanzada en 2020) y otras iniciativas desarrolladas durante 2021, que consolidaron la labor y aporte de la fundación en cuanto a la capacitación para la gente del agro.

Estos proyectos incorporaron a todos los actores clave del sector, tales como los servicios del Ministerio de Agricultura, instituciones académicas, entidades vinculadas al agro, organizaciones campesinas, organismos internacionales, el mundo privado, la sociedad civil y técnicos y profesionales asesores de la pequeña

agricultura, quienes aportaron en la concreción de iniciativas y plataformas inmediatas, concretas y con proyección a largo plazo, que responden a las necesidades del sector silvoagropecuario, su gente y su entorno, enfocadas en los siguientes objetivos:

- **Gratuitas y de calidad.**
- **Con alto impacto social.**
- **Centradas en los usuarios y usuarias con menores oportunidades.**
- **Que generen una red o comunidad virtuosa.**
- **De enfoque menos asistencialista.**
- **Con contenidos colaborativos.**
- **Con una oferta a la medida de las necesidades de cada usuario**



Ecosistema de capacitación desarrollado por FUCOA desde 2018 a la fecha.

ESCUELA DE CAPACITACIÓN CHILE AGRÍCOLA



La Escuela de Capacitación Online Chile Agrícola (www.chileagricola.cl), desarrollada por FUCOA desde diciembre de 2019 y lanzada en mayo de 2020, es una iniciativa que nació con el objetivo central de entregar a los pequeños agricultores y emprendedores agrícolas de todo el país más y mejor acceso a capacitación e información en temas relevantes del agro, con el fin de que tengan mayores oportunidades productivas para incrementar su bienestar social y económico, así como hacer frente a los desafíos del cambio climático y la pandemia, con conocimiento de las últimas prácticas, medidas y tecnologías.

Asimismo, la iniciativa busca potenciar el conocimiento y utilización de los diversos programas del Ministerio de Agricultura y sus servicios, así como de otras instituciones públicas, en temáticas relevantes para la Agricultura Familiar Campesina y la gente del mundo rural del país.



CONTENIDOS Y FUNCIONALIDADES

En la Escuela de Capacitación Chile Agrícola, los usuarios pueden aprender o profundizar en temas clave como agua; buenas prácticas agrícolas; control de plagas y enfermedades; agricultura sustentable; emprendimiento, gestión y asociatividad; instrumentos de apoyo y financiamiento; y manejo productivo, entre otros.

En ese sentido, www.chileagricola.cl ofrece a los visitantes registrarse para tener un perfil de usuario que, por un lado, permite personalizar la búsqueda de contenidos, guardar material favorito, revisar el historial de material revisado, recibir alertas y notificaciones sobre actividades, eventos, apertura de concursos, etc., además de formar parte de la Comunidad Chile Agrícola, donde cada usuaria y usuario registrado puede tener contacto con grupos de interés del sector (ejecutivos comerciales agrícolas, coordinadores PRODESAL, representantes de empresas e instituciones, etc.).

La plataforma permite a todo visitante acceder a videos, manuales y fichas instructivas, **clasificados según nivel básico, intermedio y avanzado (bajo criterios de extensión, profundización en la materia y grado de conocimiento técnico, acorde a todo tipo de público)**, es desplegado a través de las diversas categorías de contenidos de interés. Este material está en constante revisión e incremento; en mayo de 2020, el sitio web fue lanzado con alrededor de 150 contenidos instructivos, mientras que a fines del mismo año, ya superaban los 300 y a inicios de 2022 ya cuenta con más de 750.

Por otro lado, desde diciembre de 2020 la Escuela de Capacitación Chile Agrícola ofrece a sus usuarios registrados cursos gratuitos desarrollados por servicios del Ministerio de

EN LA ESCUELA DE CAPACITACIÓN CHILE AGRÍCOLA, LOS USUARIOS PUEDEN CAPACITARSE A TRAVÉS DE CONTENIDOS Y CURSOS SOBRE AGUA; BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS; CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES; Y EMPRENDIMIENTO, GESTIÓN Y ASOCIATIVIDAD, ENTRE OTROS TEMAS CLAVE.

Agricultura, instituciones educacionales y entidades ligadas al sector. Estos programas de capacitación autoinstructiva también están en constante revisión e incremento; en 2020, la plataforma ya ofrecía un total de 11 cursos.

Conformados por módulos temáticos con videos instructivos para ver online y fichas descargables, estos cursos están disponibles en www.chileagricola.cl de forma permanente, por lo que los usuarios podrán acceder a ellos en cualquier momento y completarlos durante el tiempo que lo requieran.

Junto con los cursos de capacitación, la plataforma incorpora también el Mercado Chile Agrícola, herramienta en la que los visitantes podrán buscar y ofrecer trabajos, productos y servicios agrícolas. A la fecha, Mercado Chile Agrícola ya incluye cerca de 100 datos sobre productos disponibles a lo largo del país.

GESTIÓN DURANTE 2021

En 2021, cumplido un año desde su inicio de operaciones, esta plataforma de capacitación tuvo diversos trabajos de desarrollo de nuevas herramientas y también de mejoras a nivel de usabilidad y versión móvil, gracias al análisis de métricas y comportamiento de funcionalidades, así como a la retroalimentación de los propios usuarios y usuarias de Chile Agrícola.

En ese sentido, destacan las siguientes acciones y herramientas:

- Rediseño de la estética y usabilidad de la plataforma www.chileagricola.cl, que permite contar con un nuevo diseño del sitio web, haciéndolo más amigable, práctico y eficiente, a partir de la experiencia y definición de mejoras cumplido 1 año desde su lanzamiento. Se rediseñó la plantilla gráfica del sitio, facilitando la lectura y visibilidad de los contenidos, optimizando el espacio de trabajo y reordenando los bloques de contenidos del Home y páginas interiores. También se desarrollaron piezas gráficas específicas para la versión



* Plataforma de capacitación desarrollado por FUCOA desde 2018 a la fecha.

DESDE DICIEMBRE DE 2021, LOS CURSOS DE LA ESCUELA CHILE AGRÍCOLA PERMITEN DESCARGAR CERTIFICADOS DE PARTICIPACIÓN, CUMPLIENDO SATISFACTORIAMENTE CON UNA PRUEBA DE CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS.



escritorio y la versión móvil, bajo los mismos criterios de mejora y optimización. A nivel de usabilidad, se replanteó la jerarquía de contenidos y se dio especial énfasis a la optimización de la versión móvil de la plataforma, considerando que más del 70% de los usuarios y usuarias acceden a través de este tipo de dispositivos.

- Levantamiento, desarrollo web e implementación de los nuevos certificados de participación en los cursos disponibles en la plataforma. Los usuarios y usuarias de Chile Agrícola, al término de cada curso, pueden rendir una prueba estandarizada de conocimientos aprendidos en cada programa y, cumpliendo exitosamente al menos el 70% de dicha prueba, acceder a certificados de participación. Asimismo, junto con estos nuevos certificados, se mantiene la posibilidad de descargar chapitas digitales y/o compartir dichos logros en las redes sociales de cada usuario y usuaria.

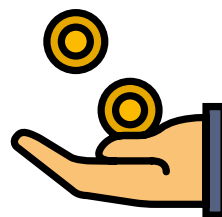
- Herramientas “Simulación de costos” y “Precios mayoristas” de ODEPA, uno de los objetivos centrales de este producto en 2021, que fue posible gracias al trabajo colaborativo con dicho servicio. Estos instrumentos permiten a usuarios(as) y visitantes

de la plataforma simular los costos de una futura producción agrícola, así como acceder en línea a la referencia de los precios de productos agrícolas en los principales mercados mayoristas del país. Ambas funcionalidades permiten incorporar mayor información a la toma de decisiones.

- Se desarrolló y publicó en la página de inicio de la plataforma el bloque especial “Cursos destacados de SENCE”, los que fueron revisados y seleccionados por el equipo de FUCOA junto con la contraparte técnica de esta institución colaboradora, permitiendo de esta forma poner a disposición de usuarios(as) y visitantes más de 20 cursos de interés para el sector.

- Creación de la nueva categoría “Profesores”, con contenidos didácticos e instructivos descargables y visualizables online, enfocados especialmente a la labor docente relacionada con el agro y el cuidado del medio ambiente; “Desarrollo Rural”, que además del nuevo curso “Política Nacional de Desarrollo Rural” (ODEPA), consolida todos los contenidos de la plataforma relacionados con este eje del Ministerio de Agricultura.

LAS HERRAMIENTAS “SIMULACIÓN DE COSTOS” Y “PRECIOS MAYORISTAS” PERMITEN INCORPORAR MAYOR INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES.



- Ajustes y mejoras al panel de control interno de datos de la plataforma, para contar en línea, paralelo a las cifras que entrega Google Analytics, con información más completa y detallada sobre los avances y comportamiento de usuarios(as) y visitantes de contenidos y cursos, con el fin de evaluar cambios y mejoras, así como proveer información sobre resultados a las instituciones colaboradoras, con datos útiles como total de visitas a cada contenido, material con mayor interacción, notas de evaluación de los cursos, etc.

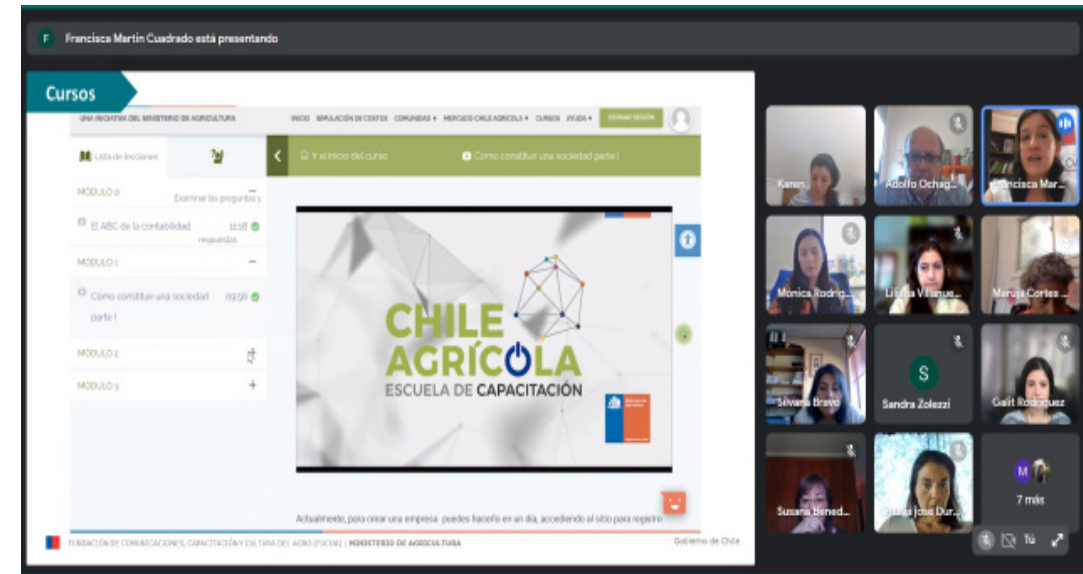
ESCUELA CHILE AGRÍCOLA HOY

El 27 de enero de 2022 se llevó a cabo la primera sesión del Comité Chile Agrícola, con la participación de representantes y contrapartes técnicas de servicios del Minagri, entidades vinculadas al sector, universidades y organismos internacionales, quienes forman parte de las instituciones colaboradoras de esta iniciativa, y permitió conocer el balance general del funcionamiento de la plataforma en sus casi 2 años de funcionamiento, junto con delinear los principales desafíos de la iniciativa para este año y presentar nuevas herramientas que estarán disponibles próximamente en el sitio web.

En líneas generales, se destacó que al 31 de diciembre de 2021, la plataforma cuenta con más de 7.600 usuarias y usuarios registrados desde diversos puntos de Chile e incluso de otros países, quienes están capacitándose gratuitamente a través de los más de 760 videos, manuales y fichas instructivas disponibles, junto con 19 cursos de capacitación que proveen certificados de participación.

Asimismo, a igual periodo, el sitio web registra más de 770 mil páginas vistas, más de 181 mil usuarios únicos y cerca de 9 mil manuales descargados, entre otras cifras globales. Las categorías de contenidos más vistas son “Agua”, “Control de plagas y enfermedades”, “Buenas prácticas”, “Agricultura sustentable”, “Manejo productivo” y “Emprendimiento, gestión y asociatividad”. En cuanto a los cursos, los más demandados son “Uso correcto de plaguicidas” (SAG), “Contabilidad” (DUOC

LA PRIMERA SESIÓN DEL COMITÉ CHILE AGRÍCOLA PERMITIÓ CONOCER EL BALANCE GENERAL DE LA PLATAFORMA A CASI DOS AÑOS DE FUNCIONAMIENTO, JUNTO CON DELINEAR LOS PRINCIPALES DESAFÍOS PARA ESTE AÑO.



UC), “Optimización del riego en tiempos de sequía” (UDLA), “Optimizando nuestro equipo de riego tecnificado” (IICA) y “Trazabilidad animal” (SAG).

Junto con valorar estos resultados, que permiten evidenciar su impacto para el agro, se destacó la positiva evaluación que los usuarios y usuarias han dado a la plataforma, donde el 83% la ha calificado con nota 9 o 10 de un máximo de 10, relevando además que los factores más valorados de la plataforma son la diversidad de temáticas; el carácter gratuito de los contenidos, cursos y herramientas; la entrega de certificados de participación al término satisfactorio de cada curso; y la facilidad con que la plataforma permite navegar y acceder a toda su oferta de contenidos y funciones.

Durante el año 2021, el número de registrados aumentó en 147%, y casi quintuplicando el número de sesiones. Además se registraron tres veces más páginas vistas y usuarios únicos mensuales promedio respecto de 2020.

PROYECCIONES

En la primera sesión del Comité Chile Agrícola también se dio a conocer la nueva herramienta Webinars Chile Agrícola, que desde 2022 permitirá realizar periódicamente charlas en vivo a través de la misma plataforma www.chileagricola.cl, sobre temas coyunturales y transversales de interés para el agro, en los que podrán participar todas y todos los usuarios registrados, con la posibilidad de realizar consultas y acceder a material de apoyo y complementario gratuito.

Estos webinars responden a una de las herramientas futuras trazadas desde el inicio del proyecto y su concreción da cuenta del avance de la plataforma en beneficio de la comunidad agrícola, junto con responder al gran interés por parte de los usuarios y usuarias por seguir capacitándose y estar actualizados con las últimas temáticas y novedades clave para su producción y desempeño en el ámbito laboral.

LOS USUARIOS Y USUARIAS DE LA ESCUELA CHILE AGRÍCOLA HAN DADO UNA EVALUACIÓN POSITIVA A LA PLATAFORMA; EL 83% LA HA CALIFICADO CON NOTA 9 O 10 DE UN MÁXIMO DE 10.



LA NUEVA HERRAMIENTA WEBINARS CHILE AGRÍCOLA PERMITIRÁ DESDE 2022 REALIZAR PERIÓDICAMENTE CHARLAS EN VIVO A TRAVÉS DE LA MISMA PLATAFORMA WWW.CHILEAGRICOLA.CL, SOBRE TEMAS COYUNTURALES Y TRANSVERSALES DE INTERÉS PARA EL AGRO.



Dentro de los objetivos de la Escuela de Capacitación Online Chile Agrícola en 2022, se ha definido potenciar una mayor participación de la comunidad en los cursos de capacitación disponibles, cuya oferta seguirá ampliándose; identificar y responder a las temáticas más buscadas por los usuarios, usuarias y visitantes de la plataforma, nutriendo al sitio web con dichos contenidos de interés; concretar un trabajo más estrecho con universidades que colaboran con la iniciativa, idealmente a través de actividades en aula con sus estudiantes de carreras relacionadas con el agro; y dar continuidad al Comité Chile Agrícola como instancia clave para la evolución constante de esta instancia de capacitación gratuita para los agricultores, agricultoras y la gente del mundo agrícola.

CIFRAS CHILE AGRÍCOLA

	2020	2021	TOTAL
 174.778 596.031 PÁGINAS VISITADAS			770.819
 29.571 154.203 USUARIOS ÚNICOS			183.774
 2.973 4.373 REGISTRADAS/OS			7.346
 300+ 400+ CONTENIDO			700+
 11 8 CURSOS			19

EXPO CHILE AGRÍCOLA

Concebida desde sus inicios como un espacio de encuentro entre los servicios del agro, organismos internacionales, entidades académicas y otras instituciones relacionadas con el sector, **Expo Chile Agrícola, creada en 2018 por FUCOA, se ha ido configurando a lo largo de sus cuatro años como el principal evento del Ministerio de Agricultura y el más grande en cuanto a oferta programática.**

Su objetivo principal es entregar a los agricultores y agricultoras del país capacitación técnica en los principales temas de interés de la agricultura, a través de seminarios, charlas y talleres impartidos por profesionales del Ministerio de Agricultura y sus 12 servicios, así como instituciones relacionadas con el agro, entre las que se contemplan organismos públicos, universidades e institutos profesionales y empresas del sector.

También busca generar un espacio de interacción, retroalimentación y apoyo entre los pequeños agricultores y agricultoras y el sector público y privado, permitiendo la generación de mayor conocimiento y oportunidades de desarrollo. Asimismo, difundir y acercar a los agricultores y agricultoras, así como al público general, la labor del Ministerio de Agricultura y sus servicios a través de sus distintas iniciativas, programas y beneficios en pro del desarrollo de la agricultura, especialmente de los pequeños productores y productoras.



PRIMERA VERSIÓN

La primera Expo Chile Agrícola se realizó en el Centro Cultural Estación Mapocho, del 4 al 7 de octubre de 2018. Cumpliendo con las expectativas de participación, el primer encuentro oficial del agro tuvo 15.000 asistentes presenciales y casi 7.000 espectadores online.

Sus actividades, junto con las presentaciones en el escenario central, fueron transmitidas vía streaming en el sitio web www.expochileagricola.cl y a través de Facebook Live, permitiendo así que espectadores de otros puntos del país y del mundo pudieran seguir en vivo las alternativas del encuentro.

El evento ofreció 11 seminarios y más de 30 charlas, talleres y actividades como lanzamientos, presentaciones, entre otros, incluyendo también una muestra ferial donde participaron 60 productores usuarios de INDAP, junto con la presencia de 55 instituciones públicas y privadas vinculadas al sector.

Junto con el carácter de encuentro público-privado del agro, esta versión tuvo una mirada familiar, especialmente durante el fin de semana, donde se ofrecieron actividades artístico-culturales.

SEGUNDO ENCUENTRO OFICIAL DEL AGRO

En 2019, el evento se trasladó al Mercado Mayorista Lo Valledor, comuna de Pedro Aguirre Cerda, realizándose entre el 26 y 28 de agosto. Esta versión contó con un mayor espacio ferial, con más de 6.000 m², generando un espacio técnico y de capacitación



La inauguración de Expo Chile Agrícola 2018 contó con la presencia de diversas autoridades del gobierno, junto con agricultores, agricultoras y público general.



Espacio ferial con la participación de 60 productores usuarios de INDAP, junto con instituciones públicas y privadas vinculadas al sector.



Expo Chile Agrícola 2019 fue la ocasión de diversas presentaciones y lanzamientos, entre ellos el Plan Nacional de Asociatividad “Más Unidos” del Minagri.

que apoyara la labor de la Agricultura Familiar Campesina, así como un punto de encuentro que fomentara la interacción entre empresas, medianos y pequeños productores.

Expo Chile Agrícola 2019, al igual que la primera versión, se realizó de manera presencial, enfocándose principalmente en la capacitación de un público objetivo ligado al agro, aunque conservando un espacio ferial abierto a toda la ciudadanía, para seguir mostrando la importancia de la comercialización de productos desarrollados por la pequeña agricultura, para lo cual el encuentro contó con la participación de 20 pequeños productores agrícolas usuarios de INDAP.

Asimismo, ofreció al público un total de 103 actividades, desglosadas en 15 seminarios en dos salones exclusivos para este fin (uno de ellos con transmisión permanente de streaming); 72 charlas de capacitación enfocadas a extensionistas INDAP, profesionales Prodesal y agricultores en general, donde participaron además cinco planteles académicos del país; 16 lanzamientos y otras actividades en el escenario principal y otros puntos; y una señal en vivo con entrevistas a expositores y autoridades presentes, además de videos sobre temas de interés del sector.

PRIMERA VERSIÓN 100% VIRTUAL

Con la llegada de la pandemia del COVID-19 a Chile en marzo de 2020, los eventos presenciales quedaron suspendidos, lo que obligó a muchas ferias del país a reinventarse y probar un modelo virtual, que constituyó un nuevo desafío para la continuidad y proyección de Expo Chile Agrícola.

Por primera vez, Expo Chile Agrícola se realizó 100% en línea los días 29 y 30 de septiembre, abriendo nuevas oportunidades para consolidar el principal pilar de este evento, como lo es su alto contenido técnico, centrado principalmente en los ejes estratégicos del Ministerio de Agricultura, brindando así capacitación a través de seminarios y charlas enfocadas en los agricultores y actores del sector silvoagropecuario.

**EXPO CHILE AGRÍCOLA 2020
SE REALIZÓ DE FORMA 100%
VIRTUAL. SU LANZAMIENTO
CONTÓ CON LA PRESENCIA DE
LAS AUTORIDADES DEL MINAGRI
Y SUS SERVICIOS, ASÍ COMO
OTROS REPRESENTANTES DEL
GOBIERNO.**

Inauguración Expo Chile Agrícola 2020: Ministros de Economía, Lucas Palacio; Trabajo, María José Zaldivar; Agricultura, José Antonio Walker; y de La Mujer, Mónica Zalaquett firman el "Compromiso por la Recuperación Económica del Agro".

Para ello, se desarrolló una completa plataforma en www.chileagricola.cl, con ocho salones virtuales de charlas y seminarios, una señal Expo TV con entrevistas y contenidos audiovisuales paralela al resto de actividades streaming de la expo, junto con una Red de Apoyo al Agricultor, sección que buscó propiciar el apoyo a los agricultores y agentes relacionados al rubro. Esta plataforma incluyó además chats para la comunicación entre expositores y visitantes, así como entre instituciones y participantes del evento.



Adicionalmente esta versión contó con un espacio ferial de 72 stands virtual con la participación de todos los servicios del agro; un Pabellón Comercial, con 27 empresas del sector agrícola y principales proveedores de insumos; el Pabellón Otras Instituciones, donde distintas entidades, tanto del ámbito público como privado, además de diferentes gremios, se hicieron presentes en esta versión, como en los años anteriores; el primer Pabellón Internacional del evento, que reunió la experiencia y novedades de siete países; y un Pabellón Académico, que reunió a las facultades de agronomía de 12 instituciones de educación superior, quienes además en su mayoría aportaron con exposiciones.

En términos de cifras, la versión 2020 tuvo más de 60 mil visitas a los seminarios, charlas y talleres, 17 mil visitas a la señal Expo TV y más de 13 mil visitantes a la feria virtual. Dentro de sus tres jornadas, la audiencia registrada tuvo una permanencia en línea promedio de 108 minutos con un interesante nivel de participación en talleres y charlas (3,5 participaciones por usuario). La asistencia promedio a las actividades fue de 473 cibernautas. Cabe destacar que este encuentro se realizó durante dos jornadas, a diferencia de las tres de 2019 y las cuatro de 2018.

Expo Chile Agrícola 2020 contó con un total de 129 actividades (20% más que en 2019) que lo convirtieron en el evento con mayor cantidad de actividades de capacitación del país, independiente del rubro. En cuanto a las temáticas, el 60% (76) de sus actividades tuvieron relación con los ejes ministeriales de Sustentabilidad, Agua, Asociatividad, Desarrollo Rural y Modernización, mientras las demás abordaron tópicos como



El sitio web www.expo Chileagricola.cl en 2020 ofreció una completa plataforma con 8 salones virtuales con chat en vivo, entre otras ofertas y funcionalidades.



La señal en vivo Expo TV, con transmisión paralela a las actividades streaming del evento, incluyó entrevistas, videos e infomerciales sobre actividades e iniciativas clave del Minagri y sus servicios.

Control de Plagas y Enfermedades, Buenas Prácticas Agrícolas, Apoyo y Financiamiento, Manejo Productivo y Emprendimiento y Gestión Comercial.

Otro aspecto destacable es que esta primera versión 100% permitió a los usuarios y usuarias descargar diplomas de participación al término de cada seminario y charla.

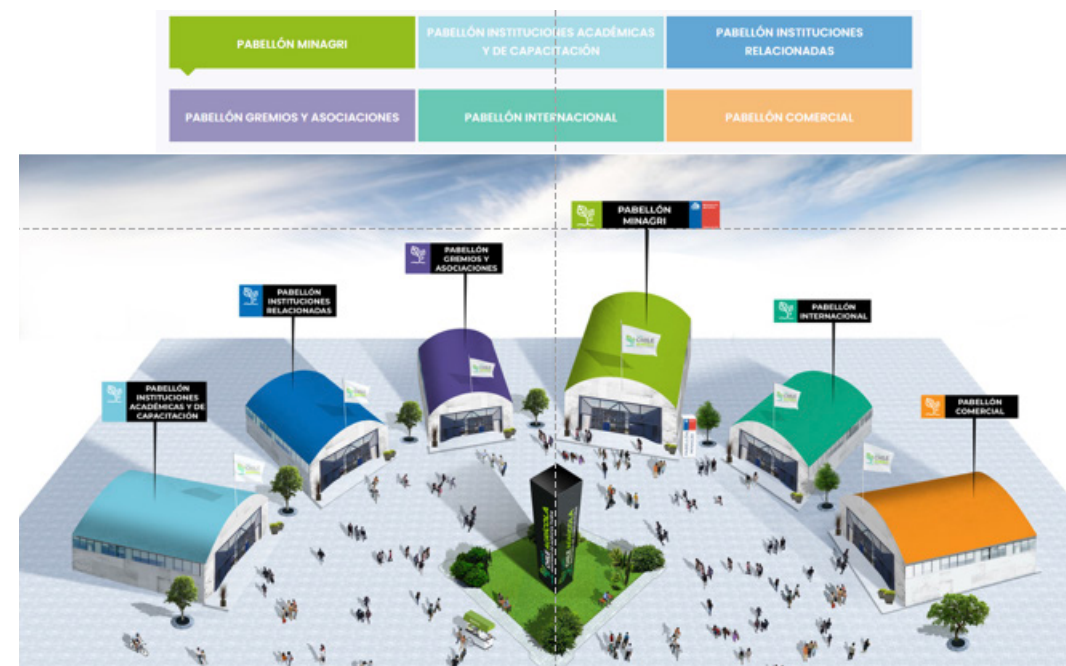
UN ENCUENTRO CON GRAN PRESENCIA INTERNACIONAL

La cuarta versión de Expo Chile Agrícola, que por segunda vez fue completamente online, se realizó del 24 al 26 de agosto, a través de una renovada plataforma web que permitió incorporar nuevas funcionalidades para los visitantes y también para los equipos de trabajo de cada una de las instituciones participantes.

Además de las instituciones relacionadas al Minagri, el evento contó con el Pabellón de Gremios y Asociaciones, que reunió a los principales actores de este sector; el Pabellón de Instituciones Relacionadas, con distintas entidades del ámbito público y privado; un Pabellón Comercial, con la presencia de 28 empresas del sector agrícola y principales proveedores de insumos; un Pabellón Internacional ampliado, que reunió la experiencia y novedades de 11 países y organismos de importancia a nivel mundial; y el también robustecido Pabellón Académico y de Capacitación, que convocó a un total de 18 instituciones que, en su mayoría, pudieron aportar con charlas y/o contenidos.

En 2021, Expo Chile Agrícola incrementó la cantidad de actividades de capacitación e información, llegando a un total de 150, junto con aumentar la presencia de instituciones participantes, que fueron 93.

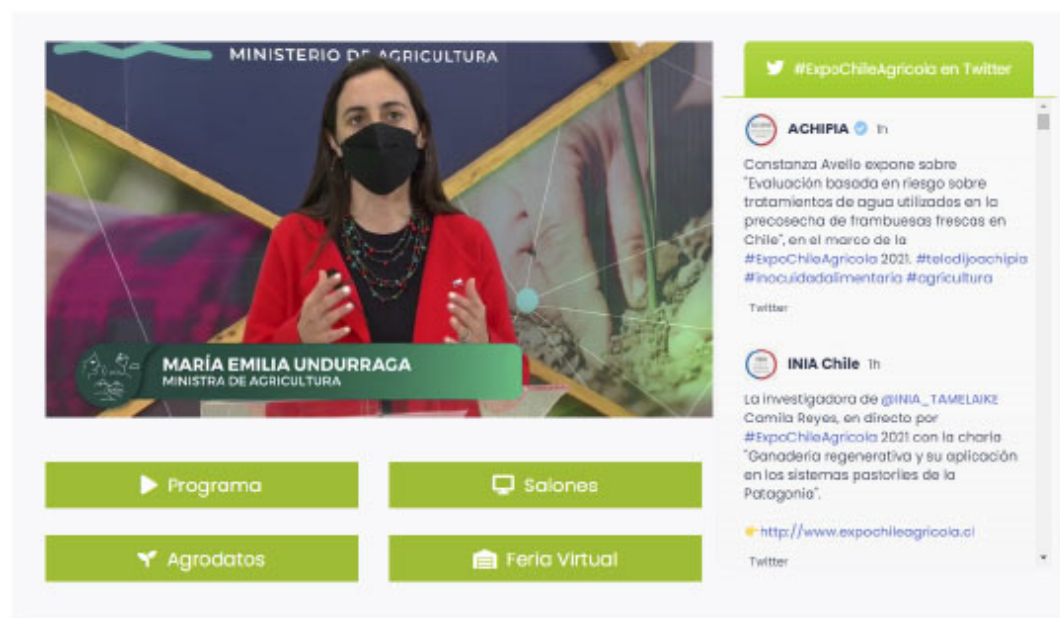
Por otro lado, en esta última versión ofreció una señal En Vivo con contenidos dirigidos también al público urbano, incorporando temáticas relacionadas con la vida sustentable en las ciudades, creación de huertos en casa, reducción de desperdicios en la cocina y otras de interés, gracias al aporte de más de 30 instituciones y particulares colaboradores. Asimismo, la señal contó con la colaboración de la Red de Periodistas y Comunicadores Agroalimentarios, quienes aportaron con su experiencia entrevistando a distintas autoridades, investigadores y personalidades relevantes del sector.



Pabellones virtuales disponibles en Expo Chile Agrícola 2021.

La plataforma www.chileagricola.cl también incluyó una sección Agrodatos, consistente en un muro virtual de trabajo y servicios donde los propios asistentes dejaban sus antecedentes, ofreciendo tanto productos como servicios y oportunidades laborales.

En 2021, los usuarios y usuarias tuvieron la oportunidad de contar con mayor contenido de interés y complementario. Cada charla, además de permitir descargar su respectivo diploma de participación al término, ofreció a los asistentes la posibilidad de acceder a las presentaciones en PDF de la gran mayoría de los expositores.



La versión 2021 contó con una renovada y más completa plataforma online en www.chileagricola.cl, que amplió exponencialmente la oferta programática de capacitación e información técnica para las y los visitantes.

En líneas generales, Expo Chile Agrícola 2021 registró más de 52 mil visitas a seminarios, charlas y talleres; más de 39 mil a la señal En Vivo; y cerca de 14 mil a los pabellones de stands. **Cabe destacar que en esta versión, la plataforma online se mantuvo disponible por más tiempo que en las ediciones anteriores, lo que permitió duplicar sus cifras y llegar a más personas con capacitación de calidad.**

En esta edición hubo mayor cobertura territorial, registrándose un alcance a nivel nacional que comprendió 335 de las 345 comunas del país. Además, la participación de las regiones superó a la Metropolitana con el 62%, versus el 36% correspondiente a la versión 2020.

Respecto de la valoración del evento y sus actividades por parte de los usuarios y usuarias, la encuesta NPS de la plataforma arrojó un índice de 75% de positividad, que constituye un indicador muy alto de promotores de la actividad.

EXPO CHILE AGRÍCOLA 2021 TUVO PARTICIPANTES DE 335 DE LAS 345 COMUNAS DEL PAÍS. LA PARTICIPACIÓN DE LAS REGIONES SUPERÓ A LA METROPOLITANA, CON 62% VERSUS 36% DE 2020.



Gabinete Minagri presente en la inauguración de Expo Chile Agrícola 2021.

La interacción en redes sociales fue muy por sobre lo obtenido en versiones anteriores, con 88% de positividad (fuente: Mediatoolkit), debido a que, adicional al contenido regular, la señal En Vivo fue retransmitida también a través de las cuentas de Facebook y Twitter de FUCOA.

Además, en 2021 hubo mayor presencia de contenido internacional (10 versus las 3 de 2020). Estas actividades fueron bien valoradas por los participantes, quienes incluso pudieron tener acceso a charlas de una universidad top 50 del mundo.

En esta versión se realizaron 100 alianzas de contenido, 23 más que en 2020, que permitieron tener una diversidad mayor de temáticas, especialmente en la Señal en Vivo, con una parrilla especial destinada a la ciudadanía en general.

La señal En Vivo incluyó diversos contenidos enfocados tanto al público del agro como al urbano. También contempló entrevistas sobre temas coyunturales y de interés del sector, además de una conferencia de prensa a la que asistieron medios nacionales y regionales.

BALANCE Y PROYECCIONES

Dado los positivos resultados obtenidos en estos cuatro años, Expo Chile Agrícola se transformó en un referente de encuentro, capacitación e información para el sector silvoagropecuario, así como para un público que la ha acompañado en un camino de conocimiento a lo largo de estos años, destacando principalmente por su contenido, incluyendo seminarios sobre

los temas más contingentes del momento, así como charlas y talleres que permiten entregar actualización y conocimiento especializado a la pequeña y mediana agricultura.



En el marco de este trabajo, se ha logrado también establecer una alianza estratégica con distintas instituciones tanto públicas como privadas, relacionadas con el quehacer del agro. Destaca también el estrecho nexo que se ha generado entre FUCOA y las instituciones académicas, que han significado un verdadero aporte y calidad de contenido, relación colaborativa que la fundación debe seguir conservando y estrechando. En esa misma línea, la incorporación de embajadas y organismos internacionales como FAO, IICA y el Banco Mundial, entre otros, han aportado al evento una mirada internacional necesaria y cada vez más interesante, que los mismos visitantes agradecen.

Expo Chile Agrícola cumple su primer ciclo como el encuentro de capacitación más grande del país, independiente del rubro, con cifras que la respaldan, esperando poder conservar todo este terreno ganado con el objetivo de comenzar una nueva etapa, siempre enfocada en entregar capacitación e información técnica a los agricultores y agricultoras a lo largo de Chile.



CIFRAS DE EXPO CHILE AGRÍCOLA 2021

150

CHARLAS Y CAPACITACIONES

2021

96.600

VISITAS A LAS CAPACITACIONES

45.000

USUARIOS ÚNICOS

15.600

VISITAS A STANDS VIRTUALES

32.800

DESCARGAS DE MATERIAL DE APOYO

10.340

DESCARGA DE DIPLOMAS DE PARTICIPACIÓN

39.140

VISITAS SEÑAL EN VIVO (9 HORAS DIARIAS DE TRANSMISIÓN)

50MIN 42SEG.

DURACIÓN VISITA PROMEDIO

BECA SEMILLERO RURAL



Despedida de estudiantes de la Beca Semillero Rural 2018 en el aeropuerto Arturo Merino Benítez en Santiago.

En 2018 y 2019, al igual que en sus versiones anteriores, FUCOA organizó la Beca Semillero Rural, programa de formación del Minagri que contó con la colaboración del Ministerio de Educación, para que estudiantes de liceos técnico-agrícolas de Chile, en su último año de enseñanza media y contando con 18 años al momento de viajar, pudieran continuar sus estudios y trabajar en Nueva Zelanda en especialidades agrícolas.

La iniciativa tuvo como objetivos potenciar la vocación silvoagropecuaria del país; fortalecer la competitividad y productividad del sector; desarrollar la investigación, innovación y transferencia tecnológica; y apoyar la educación agrícola y rural.

En esta iniciativa, pudieron participar estudiantes de Cuarto Año Medio con un buen rendimiento académico y conocimientos básicos del idioma inglés, cuya postulación fue realizada por los sostenedores de sus respectivos establecimientos educacionales.

En la versión de 2018 fueron beneficiados 35 estudiantes, quienes se especializaron en los rubros de fruticultura y lechería. Previo a su viaje a Nueva Zelandia, los jóvenes cursaron de forma inédita un programa de inglés gratuito, gracias a una alianza entre FUCOA y e-Class, que les permitió estar mejor preparados para desenvolverse desde el primer día en su experiencia en el extranjero.

En 2019 fueron beneficiados 32 estudiantes, quienes junto con optar por las especialidades de fruticultura y lechería ya existentes, pudieron elegir además la nueva especialidad de agricultura intensiva en ovinos y vacunos, que vino a complementar las alternativas educativas y de capacitación de la beca.

Asimismo, en 2019 se abrió por primera vez la **Beca Semillero Rural Profesores**, que permitió que cuatro docentes pudieran participar en un programa de entrenamiento de un mes en Nueva Zelandia, gracias a la alianza realizada con la embajada de dicho país. Estos docentes provienen de liceos técnicos de especialidad agropecuaria que imparten ramos relacionados con dicha materia. De esta forma, el programa les permitió impactar a toda la comunidad escolar con su propia experiencia, incluyendo a las futuras generaciones de estudiantes.

Durante el año 2020, la Beca Semillero Rural fue suspendida debido a la pandemia mundial por COVID-19 y las restricciones sanitarias a nivel global. En ese contexto, una vez declarada la pandemia en Chile, desde FUCOA y el Ministerio de Agricultura se realizaron todas las gestiones necesarias y oportunas para traer de vuelta a los alumnos que en ese entonces se encontraban cursando la beca en el extranjero.

La Beca Semillero Rural ha beneficiado a un total de 246 jóvenes rurales de distintos puntos del país y que en su mayoría provienen de familias con un alto porcentaje de vulnerabilidad, junto con ser los primeros en obtener un título profesional. En ese sentido, esta iniciativa ha mostrado logros significativos en

las y los estudiantes, no solo en los aspectos técnicos, sino que también desde el punto de vista social y cultural, especialmente en cuanto al mejor dominio del idioma inglés y la experiencia de vida que significa desenvolverse en un país y sociedad distinta.



Visita al Palacio de La Moneda del grupo de becados de la convocatoria 2019.

RENACER DIGITAL EN EL AGRO

El mundo digital ha venido a dar respuesta a las necesidades de la sociedad, tanto en comunicación como en productividad. Especialmente en el contexto de pandemia, muchos de los trámites, operaciones e información que las personas necesitan están disponibles online, desde cualquier lugar del país y del mundo. Durante la emergencia sanitaria, la agricultura no se detuvo y los pequeños agricultores y agricultoras jugaron un rol fundamental, al que el Minagri y FUCOA buscaron dar respuesta a través de diversos instrumentos y acciones, entre ellas la capacitación.

Con el objetivo de alfabetizar digitalmente a agricultores y agricultoras para que puedan beneficiarse de las herramientas digitales que tanto el Ministerio de Agricultura y sus servicios como otras instituciones públicas ponen a su disposición para sus necesidades productivas y personales, FUCOA y Fundación Telefónica Movistar, con la participación del Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), impulsaron la iniciativa “Renacer Digital en el Agro”, que gracias a la participación de profesionales y extensionistas voluntarios de estas instituciones, busca capacitar a más de 2.000 usuarios y usuarias de INDAP a lo largo del país.

EL PROGRAMA “RENACER DIGITAL EN EL AGRO” BUSCA ALFABETIZAR DIGITALMENTE A AGRICULTORES Y AGRICULTORAS EN EL USO DE TELÉFONOS INTELIGENTES Y PLATAFORMAS DIGITALES QUE EL MINAGRI Y OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS DISPONEN PARA SUS NECESIDADES PRODUCTIVAS Y PERSONALES.

Para ello, en su etapa inicial, extensionistas voluntarios de diversos puntos del país fueron instruidos por profesionales coordinadores de dicho servicio junto a integrantes del Voluntariado de Telefónica Movistar, quienes les entregaron los conocimientos y competencias necesarias para, por su parte, capacitar a grupos de agricultoras y agricultores usuarios del servicio, quienes gracias a esta iniciativa podrán aprender sobre el uso del smartphone (configuraciones básicas, conexión wi-fi y herramientas wapp), trámites digitales del Estado (Clave Única, Registro Social de Hogares y Registro Civil) y uso de las plataformas Escuela de Capacitación Online Chile Agrícola (www.chileagricola.cl) y Mi INDAP (www.indap.gob.cl/mi-indap2).

Con respecto a lo instruccional, esta iniciativa de FUCOA se basa en el programa Renacer Digital de Fundación Telefónica Movistar, que permitió crear en forma conjunta los contenidos para este programa.

PROYECCIONES

“Renacer Digital en el Agro” comenzó a ejecutarse en noviembre de 2021, a través de la capacitación de profesionales coordinadores de INDAP y posteriormente, extensionistas de diversos puntos del país. Se espera que los primeros grupos de agricultoras y agricultores usuarios de INDAP estén capacitados durante el primer semestre de 2022, bajo la meta de beneficiar cerca de 2.000.

En el marco de esta iniciativa, es importante destacar que Fundación Telefónica Movistar y su Voluntariado han manifestado la voluntad de dar continuidad al programa de

alfabetización con proyección a tres años, lo que permitiría impactar a una importante cantidad de pequeños productores y productoras a lo largo del país, bajo la coordinación de FUCOA y la participación de INDAP y/u otros servicios del agro e instituciones relacionadas con el sector.

Al igual que la Escuela de Capacitación Chile Agrícola y Expo Chile Agrícola, “Renacer Digital en el Agro” cobra mayor relevancia debido a la pandemia y al auge de las plataformas online, mediante las cuales los pequeños agricultores y agricultoras pueden informarse, capacitarse y realizar de forma más sencilla e inmediata sus trámites, así como mejorar sus actividades productivas.





RED DE APOYO A LA EDUCACIÓN TÉCNICA SILVOAGROPECUARIA

En el contexto del trabajo de la Mesa de Capital Humano del Ministerio de Agricultura, coordinada por la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA) e integrada por representantes de servicios del agro, entidades vinculadas al sector, gremios y la academia, dentro de los diagnósticos de dicha instancia se ha destacado la necesidad de fortalecer la educación técnico-profesional de las carreras relacionadas con el sector silvoagropecuario.

Por ello, el Minagri, a través de la labor conjunta de ODEPA, FUCOA y la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), se propuso implementar una Red de Apoyo a la Educación Técnica Silvoagropecuaria, que constituya un espacio para la vinculación y articulación de actividades de formación y capacitación de los servicios del Minagri con la educación técnico-profesional, en miras de aportar al desarrollo de los estudiantes y futuros trabajadores del sector, así como a sus comunidades y entornos.

El objetivo de esta iniciativa es concretar y fortalecer alianzas entre organismos públicos e instituciones formativas, poniendo a disposición las capacidades y conocimientos disponibles en cada una de estas entidades.

Para ello, ODEPA, FUCOA y FIA han propuesto vincular las acciones de los diferentes servicios del Ministerio de Agricultura al actual trabajo del Ministerio de Educación a través del Programa Red Futuro Técnico, aportando y robusteciendo de esta forma a dicha iniciativa de forma transversal e interinstitucional.

Dentro de las actividades de la red durante 2021, destaca la realización de un seminario especial en Expo Chile Agrícola, identificación de proyectos e iniciativas de los servicios del Minagri relativas a educación y capacitación, definición de contrapartes técnicas de cada institución, participación en los Nodos Agropecuarios Regionales de la Red Futuro Técnico y el avance del acuerdo para el Convenio Nacional de Colaboración con el Ministerio de Educación, junto con diversas reuniones de coordinación interna y externa.

**LA RED DE APOYO A LA EDUCACIÓN
TÉCNICA SILVOAGROPECUARIA,
COORDINADA POR FUCOA, ODEPA
Y FIA, TIENE COMO OBJETIVO
CONCRETAR Y FORTALECER ALIANZAS
ENTRE ORGANISMOS PÚBLICOS
E INSTITUCIONES FORMATIVAS,
PONIENDO A DISPOSICIÓN LAS
CAPACIDADES Y CONOCIMIENTOS
DISPONIBLES EN DICHAS
INSTITUCIONES.**





ROL ARTICULADOR EN CAPACITACIÓN

**DESDE 2018, FUCOA EJERCIÓ UN ROL
ARTICULADOR TANTO A NIVEL INTERNO
(MINISTERIO DE AGRICULTURA Y
SERVICIOS) COMO RESPECTO DE OTROS
ORGANISMOS Y ENTIDADES RELACIONADAS
CON EL SECTOR, CON ESPECIAL FOCO EN LA
CAPACITACIÓN DEL AGRO.**

En el marco de las iniciativas de capacitación desarrolladas durante estos cuatro años, FUCOA también ejerció un rol articulador de este tipo de instancias, tanto a nivel interno (Ministerio de Agricultura y sus servicios) como respecto de otros organismos y entidades relacionadas con el sector silvoagropecuario.

En 2019, en el marco de Expo Chile Agrícola, la fundación ya había establecido acuerdos colaborativos con instituciones públicas y privadas, además de las acciones tendientes a lograr la participación de entidades participantes en el encuentro oficial del agro, tanto a nivel de contenidos (seminarios y charlas) como a través de stands informativos.

En 2020, la Escuela de Capacitación Online Chile Agrícola estrechó aún más los lazos entre FUCOA y las instituciones colaboradoras, lo que permitió contar con diversos contenidos en esta plataforma online y ahondar las acciones tendientes a capacitar a los pequeños agricultores y agricultoras del



Firma del Compromiso por la Capacitación del Agro (2020), realizada en el campus oriente de la PUC.

**EN DICIEMBRE DE 2020, FUCOA IMPULSÓ
LA FIRMA DEL COMPROMISO POR
LA CAPACITACIÓN DEL AGRO, QUE
SUSCRIBIERON MÁS DE 30 INSTITUCIONES
PÚBLICAS, PRIVADAS Y ACADÉMICAS.**

país y fomentar espacios de este tipo en el sector. De esta forma, en diciembre de 2020 la fundación impulsó la firma del Compromiso por la Capacitación del Agro, que contó con la presencia del director nacional del INIA, Pedro Bustos; el subdirector nacional de INDAP, Luis Bravo; el decano de la Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal de la PUC, Rodrigo Figueroa; la decana de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la U. Pedro de Valdivia, Cecilia Echeverría; la directora de la Escuela de Agronomía de la U. de Las Américas, Pilar Ulloa; la decana de la Facultad de Ciencias Agronómicas de la U. de Tarapacá, Pilar Mazuela; y el director de Empleabilidad y Vinculación con el Medio de DUOC UC, Gastón Ramos.

El compromiso fue suscrito también por CNR, SAG, FIA, CIREN y ACHIPIA del Ministerio de Agricultura, junto con FAO, Prodemu, Sercotec, UC Davis Chile, CITRA de la U. de Talca y las facultades de Agronomía de la U. de Chile, U. del Maule, U. Católica de Temuco, U. de Aconcagua, U. Austral y U. de la Frontera.

La iniciativa tiene como objetivo central robustecer y desarrollar tanto Expo Chile Agrícola como la Escuela de Capacitación Online Chile Agrícola, así como otras instancias de capacitación actuales y futuras, con especial foco en los pequeños agricultores y agricultoras.

En 2020, más de 35 instituciones ya formaban parte activa de las iniciativas de capacitación impulsadas por FUCOA a través de este compromiso, que siguió ampliándose durante 2021, lo que permite a la fecha contar con alianzas estratégicas con más de 65 entidades públicas y privadas, consolidando a su vez el rol capacitador y articulador que la fundación se ha trazado desde 2018 al presente.

En 2021, entre otras acciones colaborativas, **destaca el trabajo con Gendarmería de Chile que, a través de un convenio entre el Ministerio de Agricultura y el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos**, permitirá a gendarmes e internos de dicha institución capacitarse en materias agrícolas a través de cursos y contenidos de la Escuela de Capacitación Online Chile Agrícola. También cabe mencionar la labor conjunta con **SENCE**, que durante el año permitió contar en www.chileagricola.cl con una completa serie de videos de charlas sobre empleabilidad.

ENTRE 2018 Y 2021, MÁS DE 120 INSTITUCIONES HAN PARTICIPADO Y COLABORADO EN LAS DIVERSAS INICIATIVAS DE CAPACITACIÓN DE FUCOA.





EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN DEL SECTOR SILVOAGROPECUARIO

3.



FERIAS Y EVENTOS

A lo largo de los últimos años, FUCOA ha apoyado al Ministerio de Agricultura y sus servicios en diversas ferias y eventos del agro, tanto sectoriales como del propio quehacer de las instituciones, a través de la planificación estratégica, desarrollo de conceptos gráficos y de contenido, producción y gestión en dichas actividades.

Esto ha permitido al Minagri y sus servicios mantener su posicionamiento en las actividades de extensión y difusión del sector silvoagropecuario, reafirmando a su vez el rol articulador y estratégico de la fundación respecto de la presencia ministerial en instancias clave de este tipo.

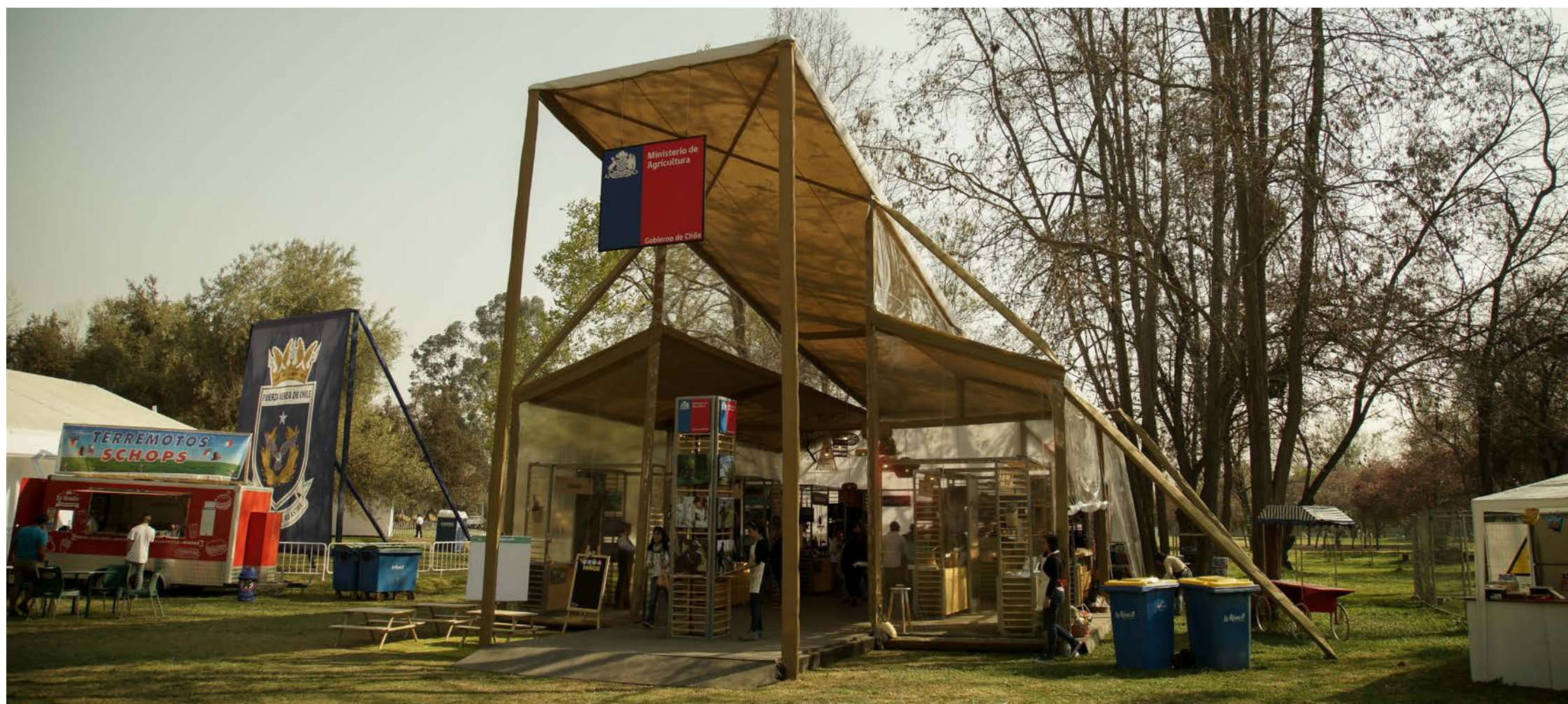
Asimismo, en el contexto de la pandemia por COVID-19, cabe destacar la adaptabilidad del equipo técnico y humano de la fundación a formatos y soportes online e incorporación de nuevas tecnologías, dadas las restricciones sanitarias.



FERIAS DEL AGRO

La participación del Ministerio de Agricultura y sus servicios en las distintas ferias y eventos del sector constituye un instrumento fundamental para acercarse al ciudadano y al usuario/beneficiario de las políticas públicas del sector silvoagropecuario. Por ello, FUCOA gestionó durante 2018 y 2019 la presencia ministerial en distintas instancias que, normalmente, se realizan anualmente.

En dicho periodo, la fundación investigó y levantó un calendario anual de ferias agrícolas externas, concentrándose en las más representativas del sector y que abarcaran los distintos ámbitos del quehacer ministerial y de los servicios del agro.



**LAS FERIAS Y EVENTOS EXTERNOS
FUERON LOS SIGUIENTES:**

2018

- SEMANA DE LA CHILENIDAD
- FOOD & SERVICE
- FRUITTRADE
- EXPO MUNDO RURAL
- ENAGRO
- EXPO SOFO
- EXPO COMAD (CORMA)
- EXPO SAGO FISUR

2019

- IFT AGRO
- ÑAM
- FOOD & SERVICE
- FRUITTRADE
- EXPO SOFO
- PLANTTRADE
- ENAGRO
- HORTIFRUT
- TEC FOOD (PARA ACHIPIA)



Pabellón Minagri en Expo SOFO.



Presencia en Food & Service.



| POLÍTICA AGRARIA | MESA DE LA FRUTA CONSTITUYE UN IMPORTANTE NEXO ENTRE MINAGRI Y EL SECTOR PRIVADO

El ministro Antonio Walker explicó que este consejo asesor ministerial, instaurado a través de un decreto emitido por la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA) -que también actuará de ente coordinador entre los representantes del sector privado y los servicios del Ministerio de Agricultura- busca "recoger las ideas del mundo real, queremos conectarnos con el mundo privado, queremos juntos mejorar la fruticultura chilena".

"En ODEPA tenemos 14 mesas de trabajo constituidas y no tenemos una donde participara la fruticultura", agregó Walker.

MINISTRO WALKER ANUNCIA DOS EMBALSES PARA REGIÓN DE ÑUBLE

La autoridad también inauguró las dependencias donde funcionará la oficina de la Secretaría Regional Ministerial de Agricultura en la nueva región.



Escucha Radio Minagri, la radio para la agricultura de hoy: www.radiominagri.cl

NUOVA CERTIFICAZIONE DI CARNE
El Ministro Walker también se refirió al sector donde destacó que en los próximos meses habrá la certificación de la carne, que permitirá las exportaciones de carne a Europa y Asia. Te muy importante de carnes rojas y blancas en esto los productores de carne van a poder acceder. Queremos recuperar la mesa ganadera de 40 millones de hectáreas en un sector exportador como cuarenta años".



| ACTUALIDAD |

Exportación de cerezas por primera vez supera en valor a la uva de mesa según Catastro Frutícola 2019

Su producción se encuentra en tercer lugar a nivel nacional, con un crecimiento de 56,7% en tres años. Además, desplazó a las manzanas como la especie frutícola con mayor superficie plantada en el Maule.



La fruticultura ya llega a más de 340 mil hectáreas plantadas en nuestro país y tenemos sorpresas. Vemos como el cerezo ha aumentado en forma muy importante sus plantaciones, así como el arándano y los avellanos europeos. Con estas palabras, el ministro de Agricultura, Antonio Walker, destacó la actualización regional de las cifras del Catastro Frutícola 2019, trabajo que realiza cada tres años el Centro de Información de Recursos Naturales (CIREN) en conjunto con la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA).

En la edición 2019 del Catastro Frutícola, lanzado en el marco de la Expo Chile Agrícola 2019, el mayor avance lo registró la Región del Maule, que continúa siendo, tras O'Higgins, la segunda más importante en producción frutícola nacional. La gran revelación fue el crecimiento del cerezo, que solo en el Maule aumentó 58,6%, es decir, cerca de 6.325 hectáreas. En el caso del manzano rojo, este disminuyó en 10%.

"Este crecimiento tiene relación con las aperturas de mercado, siempre tenemos que estar abriendo puertas. Por ejemplo, por cada producto que entra a China, son miles de hectáreas que se plantan en Chile y este Catastro Frutícola es una prueba de ello", agregó el secretario de Estado.

En la ocasión, el ministro Walker y el subsecretario Alfonso Vargas, junto a los directores de CIREN y de ODEPA, Félix Viveros y María Emilia Undurraga, entregaron la actualización de las regiones de Arica y Parícuta.



Escucha Radio Minagri, la radio para la agricultura de hoy: www.radiominagri.cl

Novedades también en arándanos y avellano

Una variación positiva fue la que presentó el avellano, que a nivel nacional aumentó 86,4%. En el caso de la Región del Maule, la cifra se disparó, triplicando lo observado en 2016, aumentando de 759 a 2.944 hectáreas. Este crecimiento se observó también en La Araucanía, con un incremento de 58,7%, Maule 70,43% y Los Ríos 148,9%.

Los arándanos, por su parte, se presentan como la principal especie en las regiones de Ruble, Biobío, Los Ríos y Los Lagos, con un crecimiento promedio en todas las regiones del orden de 12,6%.

Escucha Radio Minagri, la radio para la agricultura de hoy: www.radiominagri.cl

#ChileEnMarcha

De esta manera, a través de convenios, FUCOA desarrolló para estas actividades el stand ministerial, gestión de espacios (m2), producción general; atención de promotores, merchandising, gráficas institucionales y coordinación con organizadores y con los servicios participantes, entre otros.

En el marco de su labor en la presencia ministerial en estas diversas ferias, FUCOA desarrolló un nuevo producto específico para dichas instancias: el boletín Minagri Informa, que fue un soporte impreso distribuido entre los asistentes de cada feria, con información del quehacer, programas y beneficios del Ministerio de Agricultura y los servicios del agro presentes.

Este soporte impreso no solo permitió reunir en una sola publicación los contenidos de todas las instituciones, sino que además permitió hacer más eficiente el uso de papelería informativa.

Desde 2020, la participación del ministerio y sus servicios en las ferias externas se vio suspendida debido a la situación sanitaria nacional producto de la pandemia por COVID-19, que obligó a detener este tipo de actividades presenciales a lo largo del país.



TRANSFORMA ALIMENTOS



FUCOA también llevó a cabo la identidad gráfica del Encuentro Red Transforma Alimentos de 2020.

Transforma Alimentos es un programa estratégico impulsado por CORFO. Como tal, está orientado a mejorar la competitividad de la economía a través del desarrollo del sector alimentario nacional, contribuyendo a la diversificación y sofisticación productiva, el aumento de la productividad y sustentabilidad y la generación de capital social.

Por ello y dada la experiencia en la gestión en ferias y eventos del agro, el organismo solicitó a FUCOA la organización y producción del Encuentro Red Transforma Alimentos en sus versiones 2018 y 2019 en el marco de la estrategia de vinculación y relacionamiento con las iniciativas y actores de mercado del programa.

Las actividades se desarrollaron en noviembre de 2018 y enero de 2020 en el Centro de Eventos Alto San Francisco en Santiago, contando con la participación de autoridades del Minagri, CORFO y otras entidades, junto con exposiciones de expertos, presentación de pitch y reconocimientos a proyectos destacados (con sistema de tecleras para votación del público), entre otros.



Encuentro Red Transforma Alimentos realizado en enero de 2020.

En el encuentro de 2020, cabe destacar la muestra de productos del Catálogo 2019 de Transforma Alimentos, que permitió exhibir al público las 50 mejores iniciativas innovadoras respaldadas por la entidad.





FUCOA ORGANIZÓ Y PRODUJO EL ENCUENTRO RED TRANSFORMA ALIMENTOS EN SUS VERSIONES 2018 Y 2019, EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN Y RELACIONAMIENTO CON LAS INICIATIVAS Y ACTORES DE MERCADO DE ESTE PROGRAMA DE CORFO.

DÍA DE LAS FRUTAS Y VERDURAS

Con el objetivo de promover un estilo de vida saludable, así como el consumo de frutas y verduras, **el Ministerio de Agricultura a través de FUCOA, junto a Elige Vivir Sano del Ministerio de Desarrollo Social y la Fundación 5 al Día, han organizado durante los últimos años la celebración del Día Nacional de Las Frutas y Verduras**, fecha establecida el 18 de octubre desde 2017 y desde 2020, el 8 de octubre.

En 2018, FUCOA estuvo a cargo de la coordinación y producción de una actividad en la Plaza de la Cultura del Paseo Bulnes, con el Palacio de La Moneda como telón de fondo, que comprendió una puesta en escena donde una especialista enseñó al público algunas recetas saludables, actividades educativas para niños y una feria. El evento también contó con la presentación del grupo musical infantil “Los Frutantes” de la Agencia Chilena para la Inocuidad y Calidad Alimentaria (ACHIPIA).

Esta celebración se repitió el año siguiente, 2019, en plena feria libre de la comuna de Conchalí, donde se realizó una actividad que contó con la presencia de la Primera Dama, Cecilia Morel; el entonces Ministro de Agricultura Antonio Walker; el entonces Ministro de Desarrollo Social, Sebastián Sichel; la Secretaria Ejecutiva de ACHIPIA, Nuri Gras; la entonces Secretaria Ejecutiva de Elige Vivir Sano, Daniela Godoy; y el Presidente de 5 al Día, Fernando Vio, entre otras





autoridades y representantes de instituciones participantes. En la instancia se dio a conocer la fruta y verdura más querida por los Chilenos, luego de un proceso de votación desarrollado online en frutasyverduras.minagri.gob.cl, plataforma web desarrollada por FUCOA en coordinación con las instituciones participantes del evento.

Los resultados del concurso “La fruta y verdura más queridas de Chile” fueron anunciados en una actividad ministerial desarrollada en el Mercado Mayorista Lo Valledor, con la presencia de autoridades del gobierno, FAO Chile e instituciones participantes de la celebración.

ENCUENTRO DE EFICIENCIA HÍDRICA

EL ENCUENTRO DE EFICIENCIA HÍDRICA, ORGANIZADO Y PRODUCIDO POR FUCOA, SE REALIZÓ A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA WEB WWW.EFICIENCIAHIDRICA.CL, CON ACCESO VIRTUAL A 18 CHARLAS Y SEMINARIOS, UN ESPACIO FERIAI CON 18 STANDS DE INSTITUCIONES RELACIONADAS CON EL SECTOR, SEÑAL STREAMING Y MÁS.

La Fundación para la Innovación Agraria (FIA) estableció como uno de sus desafíos estratégicos la eficiencia hídrica, por lo cual, entre sus lineamientos, plantea la necesidad de realizar un evento de impacto nacional sobre innovación en la gestión del recurso hídrico y su uso eficiente.

En ese contexto, FUCOA organizó y produjo el Encuentro Nacional de Eficiencia Hídrica, que contó con la participación del Ministerio de Agricultura y la Comisión Nacional de Riego (CNR), y que se llevó a cabo de forma virtual el 1 de diciembre de 2020.

Dicho encuentro se realizó a través de la plataforma web www.eficienciahidrica.cl, con acceso virtual a 18 charlas y seminarios, un espacio ferial con 18 stands de instituciones relacionadas con el sector, servicio al expositor, señal streaming y otras funcionalidades.



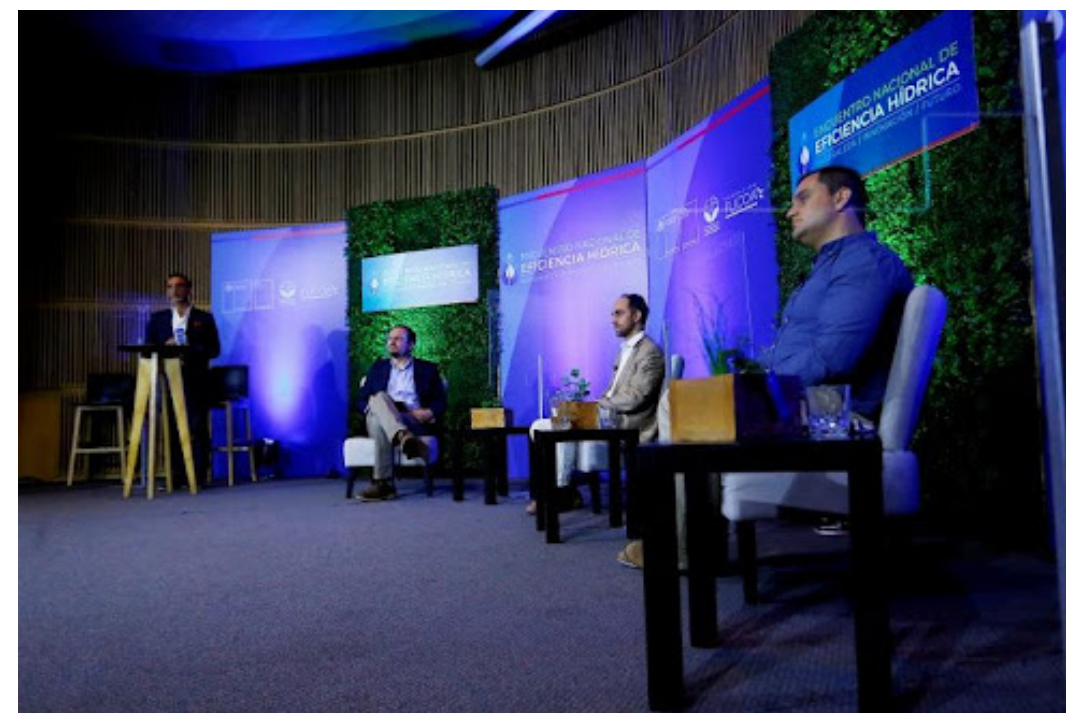
El evento contó con expositores de renombre internacional como Rodrigo Valdés, doctor en hidrología de la Universidad de Arizona, quien se refirió a las principales tendencias en eficiencia hídrica en el contexto de nuestro país; y el ecologista Allan Savory, reconocido internacionalmente como precursor de la agricultura regenerativa y el manejo holístico, quien explicó su teoría para la regeneración de los suelos y la conservación del agua.

Fueron más de 2.000 asistentes online quienes accedieron a las charlas y actividades ofrecidas por los servicios del Ministerio de Agricultura, universidades y expertos internacionales, lo que permitió entregar una visión general sobre la situación hídrica y el uso eficiente del agua en el país, con especial foco en la agricultura.

En cuanto al espacio virtual, contó con la presencia de las embajadas de Países Bajos, Israel y Australia y de diversos emprendimientos. Asimismo, también se implementó una Red de Contactos, que permitió a los visitantes ofrecer servicios y/o productos relacionados con la eficiencia hídrica y el manejo del agua.



El Encuentro de Eficiencia Hídrica contó con importantes expositores como Rodrigo Valdés, doctor en hidrología de la Universidad de Arizona.





SEMINARIO “DESALACIÓN: LA AGRICULTURA MIRANDO AL MAR”

Ante el déficit hídrico que amenaza las fuentes de riego en la producción agrícola, el Ministerio de Agricultura explora alternativas para ampliar la matriz de recursos hídricos, contexto en el que la desalación de agua de mar surge como una opción viable.

Para analizar sus potencialidades, FUCOA, CNR y FIA organizaron el seminario online “Desalación: la agricultura mirando al mar”, que se desarrolló el 8 de julio de 2021 a través del sitio web www.eficienciahidrica.cl.

La plataforma online, con una interfaz sencilla y amigable, permitió la inscripción de los participantes, la asistencia virtual vía streaming a las 7 actividades que ofreció el evento y la incorporación de material adicional alusivo a las distintas temáticas expuestas.

Durante el evento, tres expertos analizaron los alcances, impactos y desafíos de la desalación para la producción agrícola. El científico Pablo García-Chevesich se refirió al proceso de desalación, mientras que el Dr. Domingo Zarzo, presidente de la red de desalación de España, presentó las soluciones de vanguardia que otros países están actualmente desarrollando. Finalmente, Damaris Orphanopulos, de Econnsa Chile, presentó la situación actual de la desalación en nuestro país.

El encuentro concluyó con un conversatorio moderado por



Conversatorio de cierre del evento, en el que participaron representantes de asociaciones y del sector privado.

Patricia Vildósola, editora de la Revista del Campo de El Mercurio, en el que Cristián Allendes, presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA); Ivo Radic, representante en Chile de la Asociación Latinoamericana de Desalación y Reúso (Aladyr); Loreto Manzano, gerente de Agrícola Tuqui; y Juan Manuel Roa, gerente de Agrícola El Jardín, expusieron distintas miradas sobre la factibilidad de que el sector agrícola pueda acceder a agua desalada.

El seminario fue encabezado por la ministra de Agricultura, María Emilia Undurraga.

EL SEMINARIO TUVO MÁS DE 2.500 ESPECTADORES ONLINE EN EL SITIO WEB Y MÁS DE 1.500 VISUALIZACIONES A TRAVÉS DE REDES SOCIALES DEL MINAGRI, CNR, FIA Y FUCOA.





SEMINARIO “INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO”

El 5 de enero de 2022 se llevó a cabo el seminario “Innovación y Sustentabilidad en el Sector Agroalimentario”, evento organizado por FUCOA junto a la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA).

La cita se realizó de manera virtual a través de la página web www.seminariosodepa.cl y contó con la participación de autoridades del Minagri y destacados expositores y emprendedores, que han hecho de la innovación y la sustentabilidad una forma de vida.

El seminario tuvo como expositor internacional a Trey Hill, agricultor de Harvor View Farms, empresa familiar de Rock Hall, Maryland, que produce desde 1900 y es pionera en nuevas técnicas para influir en la industria agrícola en su conjunto, inculcando una combinación de práctica tradicional con innovación y creatividad, para descubrir soluciones novedosas en pro del avance de la industria.

En las experiencias nacionales, el tema “**Agua para los alimentos**” contó con la presentación de Christian Aravena de Ancetral TECH, empresa de Arica ganadora de dos premios Avonni 2021, uno de ellos en la categoría “**Agro del futuro**” impulsada por FIA; y Gastón Dussillant, socio fundador de Capta Hydro, empresa ganadora de un premio Avonni en 2017 y que ha contado con el apoyo de CORFO y FIA, cuyos agricultores y asociaciones de regantes pueden acceder a su tecnología mediante los subsidios de la Comisión Nacional de Riego (CNR).



La directora nacional de ODEPA, María José Irrarrázaval, en el seminario “Innovación y Sustentabilidad en el Sector Agroalimentario”.



El evento se realizó de forma virtual a través del sitio web www.seminarioodepa.cl

EN ENERO DE 2022 SE LLEVÓ A CABO EL SEMINARIO “INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO”, ORGANIZADO POR ODEPA Y FUCOA, QUE CONTÓ CON DESTACADOS EXPOSITORES NACIONALES E INTERNACIONALES.

Otro tema central del evento fue **“Agricultura circular”**, que contó con la presentación de Macarena Valdés, productora de La Ligua y creadora de Granja la Pachamama, iniciativa que junto a su esposo, Marco Aceituno, impulsan para hacer agricultura y ganadería de forma innovadora en condiciones de escasez hídrica, con el apoyo de INIA e INDAP; y Adriana Behm, CEO de The Imperfect Project, iniciativa ganadora en Transforma Alimentos 2021 cuyo objetivo es paliar el problema del desperdicio de alimentos y educar a la población respecto de este tema.

En cuanto a **“Cambio climático”**, estuvieron presentes Elizabeth Ellmen, gerente de Sustentabilidad de Empresas Maxagro; y Catalina Pfenniger, directora de Estrategia de Cerro Azul, ambos casos de ganadería donde se están haciendo esfuerzos relevantes por mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero.

Finalmente, en materia de **“Sustentabilidad social”**, Denisse Opazo, fundadora de Cosecha Justa; y Juan Carlos Cárdenas Santos, presidente de la Cooperativa Pampa Concordia, expusieron las experiencias de ambas organizaciones en cuanto a las buenas prácticas laborales y la gestión de las relaciones con las comunidades locales para una producción agrícola sustentable.

El seminario fue considerado un éxito, logrando reunir a más de 700 usuarios únicos y registrando más de 1.200 sesiones en la plataforma web, donde, posterior al evento, fueron puestos a disposición los registros de las presentaciones, junto con el material de apoyo del Minagri, estudios e información de interés en materia de sustentabilidad e innovación en el agro.



Macarena Valdés y Marco Aceituno fueron parte de los emprendedores que expusieron sus experiencias agrícolas.

**EL SEMINARIO REUNIÓ A MÁS DE
700 USUARIOS ÚNICOS Y REGISTRÓ
MÁS DE 1.200 SESIONES EN
LA PLATAFORMA WEB**

WWW.SEMINARIOSODEPA.CL

PARTICIPACIÓN DEL MINAGRI EN COP25

FUCOA COORDINÓ Y PRODUJO LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES EN LA COP25 CHILE, REALIZADA EN MADRID, ESPAÑA, DEL 1 AL 6 DE DICIEMBRE DE 2019.

La fundación trabajó conjuntamente con las áreas de Sustentabilidad y Relaciones Internacionales de ODEPA, las que estuvieron a cargo de los contenidos y protocolos para el Día Silvoagropecuario, jornada inédita dedicada 100 por ciento al sector.



El entonces ministro de Agricultura, Antonio Walker, encabezó las actividades del Minagri en la COP25 Chile.

Junto con todas las gestiones y coordinaciones, FUCOA contribuyó en los contenidos e identidad visual para dicha jornada, a través de distintos soportes como un video institucional del Minagri sobre el sector silvoagropecuario chileno en el contexto nacional actual, destacando sus atributos, desafíos y potencialidades.

Asimismo, a solicitud del Minagri, la Directora Ejecutiva de FUCOA, Francisca Martín, colaboró en la coordinación y producción presencial durante el evento en Madrid, velando por el correcto desarrollo de las actividades, los protocolos y la presencia del Ministerio de Agricultura de Chile durante el encuentro.

OTROS EVENTOS

DÍA MUNDIAL DEL AGUA

FUCOA organizó en conjunto con CNR y Fundación Chile una feria ciudadana en la Plaza de la Cultura, pleno centro de Santiago, desarrollada el 22 de marzo de 2019. La actividad, que contó con autoridades de Gobierno y representantes del sector público y privado, estuvo enmarcada en el lema “Unidos por el agua” y ofreció a los visitantes una feria de stands con diferentes entidades relacionadas y una serie de estaciones con talleres para niños en edad escolar, que contemplaron desde una zona de huertos hasta una instancia científica explicativa.



Día Mundial del Agua, 2019.

DÍA DE LA COCINA CHILENA

FUCOA prestó apoyo a INDAP y Les Toque Blanches en esta actividad realizada en la comuna de Recoleta, consistente en la preparación de cuatro platos típicos de la cocina chilena. Asimismo, la fundación realizó un video conmemorativo sobre el Día de la Cocina Chilena y otro en conjunto con chefs de la asociación, consistente en visitas a las mejores picadas y cocinerías de Santiago, las que fueron distinguidas en el evento ante autoridades y público asistente.



Día de la Cocina Chilena, 2019.

EXPO QUINUA

La fundación apoyó el montaje y producción de Expo Quinoa, que se llevó a cabo 25 al 27 de marzo de 2019 en Iquique, encargándose de las gráficas y la instalación de 30 stands para productores de quinoa asistentes a la actividad. Además la fundación participó en la coordinación del congreso, que funcionó de manera paralela a la exposición.

DÍA MUNDIAL DE LA INOCUIDAD

En el marco de esta conmemoración, liderada por ACHIPIA, FUCOA diseñó material de difusión y preparó una intervención en el Mercado Central de Santiago, desarrollada el 7 de junio de 2019 y encabezada por el entonces Subsecretario de Agricultura, Alfonso Vargas, y la Secretaria Ejecutiva de ACHIPIA, Nuri Gras, junto con la participación de distintas autoridades relacionadas. Asimismo, FUCOA también desarrolló un video con recomendaciones sobre inocuidad de los alimentos, que fue difundido a través de una campaña en redes sociales y exhibido durante la jornada.





REVALORIZAMOS LA CULTURA RURAL DE CHILE

4.





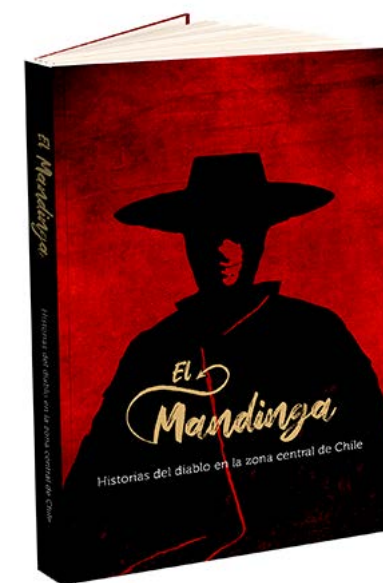
El encuentro con el Trepulcahue
Johanan Magdiel Gaete Alarcón
Segundo lugar Enseñanza Media

CULTURA

“Una mezcla de paico, menta, ajeno, bailahuén, boldo, llantén, matico para el dolor de guatita” (“Mateo, el niño hierbatero”, cuento escrito por Bastián Molina, 9 años, Panguipulli).

“El diablo nació en Mincha/ En Choapa se hizo minero/ En Chalaco perdió el poncho/ Y en Carén dejó el sombrero” (“La muerte del diablo” de Elías Lizana en el libro “El Mandinga. Historias del diablo en la zona central de Chile”).

“Cuando terminamos la vendimia siempre es rico porque está (...) su par de corderitos ahí asados, depende de toda la gente que tiene, usted ese día les hace un rico asado, un rico almuerzo con hartos vino, chicha del año pasado” (Griselda Lagos de La Estrella en “Patrimonio Alimentario de Chile. Productos y reparaciones de la Región del Libertador Bernardo O’Higgins”).



Tres historias rurales. Tres formas de rescate de la tradición oral. Tres proyectos de FUCOA.

La oralidad es una de las formas más íntimas de traspasar el conocimiento de un grupo familiar, una comunidad, un pueblo para reconocerse a sí mismo y comprender el propio origen. Estos pequeños saberes son el tesoro de nuestro presente y se encuentran amenazados día a día por el olvido.

Uno de los objetivos de FUCOA es ese: no olvidar, preservar las raíces. Por ello, **a través de distintos proyectos, la fundación busca revalorizar la sabiduría de nuestros ancestros, la riqueza popular y la identidad del país.**

CONCURSO HISTORIAS DE NUESTRA TIERRA

El concurso Historias de Nuestra Tierra, certamen único en su tipo de convocatoria nacional, lleva 29 años relevando las tradiciones, costumbres e historias orales sobre el mundo rural y el campo chileno, a través de sus tradicionales categorías de Cuento, Poema, además de Dibujo, incorporada desde 2019, y Fotografía, que se abrió en 2020. Estas diversas expresiones artísticas permiten no solo preservar la tradición oral, sino que también recoger de manera amplia el patrimonio visual pasado y presente, potenciando el patrimonio cultural. Además, motiva y fomenta la escritura, la lectura, la creatividad, creando un registro físico y digital de la cultura inmaterial del país.

Entre los premios para niños se encuentran bicicletas, tablets, cámaras digitales, set de escritores y set de dibujos, mientras que los adultos reciben un incentivo en dinero.

La totalidad de los trabajos recibidos en cada convocatoria del concurso son entregados a la Biblioteca Nacional, que los conserva en el Fondo FUCOA dentro del Archivo de Literatura Oral y Tradiciones Populares, donde son consultados por investigadores, estudiantes y público general.

Como contexto, es importante mencionar que las tasas de lectoría en Chile son bastante menores a la estadística mundial. Según las encuestas de participación y consumo cultural del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, en las mediciones de 2005 y 2009 el 41% de chilenos y chilenas declararon haber leído al menos un libro en los últimos 12 meses, mientras que en la de 2012, se vivió un récord histórico de 47%. Sin embargo, en la última encuesta de 2017, este indicador registró su mayor caída: 38%, que va en disminución año a año.



En esa línea, el rescate de la tradición oral se hace aún más importante. En estos cuatro años, **el concurso ha mantenido su influencia en aspectos como el fomento de la escritura, adaptándose a las nuevas formas de comunicación y expresión que le permiten estar vigente.**

DIFUSIÓN

Una de las mayores preocupaciones de Historias de Nuestra Tierra es mantener la cercanía con los habitantes del mundo rural. Es por ello que parte importante de los esfuerzos durante estos cuatro años estuvieron dirigidos a lograr una amplia difusión del certamen.

Se dio prioridad a la gestión de prensa para asegurar que los medios de comunicación, ya sea televisivos, escritos, radiales y digitales, incluyeran en sus pautas la convocatoria de cada versión del concurso. Esto significó una gran oportunidad para mayor cobertura- sobre todo regional, donde está nuestro público objetivo - y dar a conocer el concurso en lugares que antes no había alcanzado.

En 2020 y 2021, fue fundamental el trabajo realizado con radios comunales, que permitió llegar a puntos rurales alejados. Por ejemplo, según la agencia de monitoreo de medios Litoralpress, durante la última convocatoria (2021) hubo 11 apariciones en radio/TV, 47 publicaciones en prensa escrita, 215 notas en prensa online y 107 menciones en RR.SS.

Asimismo, se generaron varias alianzas estratégicas con instituciones y fundaciones ligadas a la educación, infancia,

APARICIONES EN PRENSA 2021 HISTORIAS DE NUESTRA TIERRA

11
RADIO/TV

47
PRENSA
ESCRITA

215
MEDIOS
ONLINE

107
REDES
SOCIALES

fomento lector y ruralidad, como INJUV, Sercotec, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Artesanías de Chile, Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, Fundación 99, Fundación Futuro, Arcatel, IBBY Chile y AMUR, entidades que difundieron Historias de Nuestra Tierra a través de sus distintos medios y vías de comunicación.

Esta mayor difusión permitió que en 2019, el concurso registrara un récord histórico de 4.480 obras recibidas. Debido a la pandemia e independiente de todas las gestiones realizadas en este contexto, en 2020 esta cifra descendió, principalmente debido a la suspensión de clases presenciales. Sin embargo, para revertir la situación, se realizaron una serie de actividades complementarias que permitieron repuntar en las cifras.

Una de los acuerdos colaborativos más importantes fue el concretado con el canal TV Educa (actual NTV), para transmitir dentro de su programación el spot de las convocatorias 2020 y 2021, además de tres videos animados desarrollados especialmente para este fin y basados en los cuentos ganadores “El zorro que se convirtió en machi”, “La cebolla bailarina” y “Mi gallina patata”, que se transmitieron en dos horarios al día, cuatro veces por semana, durante la convocatoria.



Conversatorio “La poesía y su rol en el rescate de las tradiciones Campesinas”.

Otra gestión importante fue la emisión de la frase radial del certamen en 150 radioemisoras a través de la Asociación de Radiodifusores de Chile (ARCHI), además de otras 16 actividades adicionales con el objetivo de profundizar el conocimiento de este certamen, generando subproductos que apoyan al ámbito educacional y que constituyen a Historias de Nuestra Tierra como un proyecto multiplataforma. Entre ellas, destaca el envío de libros del certamen a profesores con falta de recursos para continuar la labor educativa con sus alumnos, dado que no tenían posibilidad de conectarse a internet; y la realización de tres conversatorios a través de Facebook Live (@concursocuentos) con jurados destacados del certamen.

También destaca la elaboración de dos manuales de guías educativas (hechas con material entregado por el Ministerio de Educación con los cuentos ganadores del concurso 2012), con actividades individuales y grupales para alumnos y profesores de distintos niveles. Estas fueron incorporadas en el Diario Nuestra



Tierra, difundidas en RR.SS. y enviadas a toda la base de datos de escuelas y colegios que han participado en el concurso.

Junto con ello, se realizaron diplomas personalizados y donación de libros para los 30 establecimientos educacionales con mayor participación, iniciativa que a su vez permite premiar y agradecer el compromiso de profesores y/o directores, que son colaboradores clave en cada versión del concurso.

En esa línea, **en 2020 se creó el Premio Especial a Establecimientos Educacionales con mayor participación** en cuanto a cantidad de estudiantes que enviaron obras, considerando asimismo el nivel de vulnerabilidad. Los reconocidos en esa oportunidad fueron North American College, Región de Arica y Parinacota; Colegio Estrella de Belén, Región de Los Lagos; y el Colegio Carlos Condell de la Haza, Región de Arica y Parinacota.

CONVOCATORIA 2021

En 2021, se recibieron 3.412 obras entre cuentos, poemas, dibujos y fotografías, 11% más que en 2020, resultando 181 ganadores y ganadoras a lo largo del país. En esta versión fueron recopiladas 1.335 obras en la categoría Dibujo, 950 en Cuento, 658 en Poema y 406 en Fotografía. De todas ellas, 674 obras fueron enviadas por participantes que declaran pertenecer a un pueblo originario, lo que constituye un incremento de 12,7% respecto de la convocatoria anterior.

Además, en la categoría Cuentos escritos por menores de 14 años, cabe destacar que en esta versión hay una alta cantidad de ganadoras mujeres: en las regiones de Tarapacá, Coquimbo, Metropolitana, O'Higgins, Ñuble, Los Lagos y Magallanes, los primeros, segundos y terceros lugares regionales son ocupados por alumnas.

Por segunda vez consecutiva, también se anunciaron los premios para establecimientos educacionales con mayor participación en el concurso, consistentes en computadores. El primer lugar es para la Escuela Particular N° 37 San Lorenzo de Cholchol, Región de la Araucanía, mientras que el segundo lugar lo obtiene el Colegio Escuela de Belén de Calbuco, Región de Los Lagos, y el tercer lugar es para el Colegio Ayun Mapu de Freire, Región de La Araucanía.

Las premiaciones regionales se realizarán durante el segundo semestre de 2022 a través de las respectivas Seremi de Agricultura.

GALERÍA DE GANADORES NACIONALES 2021

DIBUJO

Enseñanza Básica



Primer lugar nacional

Obra: Mi tierra querida
Nombre: Agustín Zapata Lorca, 14 años
Río Bueno, Región de Los Ríos



Segundo lugar nacional

Obra: El secreto de mi tío
Nombre: Alexandra Porma Solís, 7 años
Melipeuco, Región de La Araucanía



Tercer lugar nacional

Obra: Trashumancia
Nombre: Emilia Castro Leiton, 10 años
Illapel, Región de Coquimbo

Enseñanza Media



Primer lugar nacional

Obra: El vuelo de las gallinas de mi abuela
Nombre: Brenda Sanhueza Niño, 15 años
Quilpué, Región de Valparaíso



Segundo lugar nacional

Obra: El mate
Nombre: Juvenal Colivoro Colivoro, 18 años
Guaitecas, Región de Aysén



Tercer lugar nacional

Obra: Luz en la oscuridad
Nombre: Meilyn Figueroa Cuevas, 17 años
Nacimiento, Región de Biobío

FOTOGRAFÍA



Primer lugar nacional

Obra: Instante
Nombre: Felipe Roco Tapia, 42 años
Tomé, Región de Biobío



Segundo lugar nacional

Obra: Jóvenes disfrutando de la cueca, Isla de Maipo
Nombre: Andrés Cabrero Godoy, 49 años
Isla de Maipo, Región Metropolitana



Tercer lugar nacional

Obra: Trilla
Nombre: Franco Castellani Alegría, 33 años
Talca, Región del Maule

CUENTO DE MENORES DE 14 AÑOS



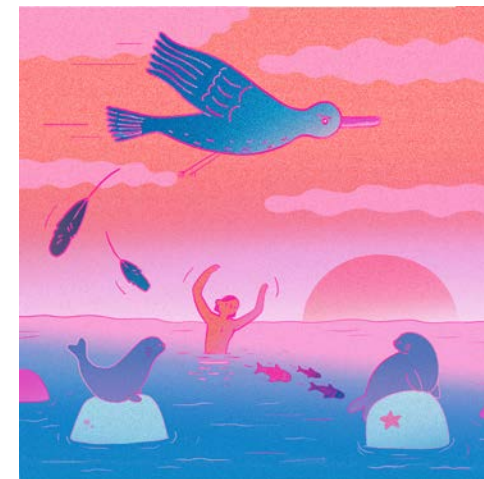
Primer lugar nacional

Obra: El pollito
Nombre: Francisco Cravero Huenuqueo, 8 años
Colegio José Abelardo Núñez
Nueva Imperial, Región de La Araucanía
Ilustración: Daniela William



Segundo lugar nacional

Obra: Cuidado con la noche
Nombre: Sofía Flores Cautre, 13 años
Padre Hurtado, Región Metropolitana
Ilustración: Tomás Olivos



Tercer lugar nacional

Obra: El hacedor de los changos
Nombre: Antonia Varela Carvajal, 13 años
Colegio Macaya
Alto Hospicio, Región de Tarapacá
Ilustración: Margarita Valdés



Jurado del certamen 2019.

JURADO

Otro aspecto relevante del concurso Historias de Nuestra Tierra es el hecho de contar con un jurado conformado por un grupo de expertos reconocidos en sus áreas de estudio, que tienen la misión de reconocer entre miles de obras destacadas aquellas que merecen tener un lugar dentro del certamen.

El jurado por categoría de 2021 fue el siguiente:

Cuento escrito por mayores de 14 años

- Sonia Montecino, antropóloga y escritora, Premio Nacional de Ciencias Sociales.
- Osvaldo Cádiz, profesor y director académico de la Academia Nacional de Cultura Tradicional Margot Loyola Palacios.
- Héctor Velis-Meza, periodista y escritor.
- Claudia Olavarria, coordinadora general de la Biblioteca Escolar Futuro PUC.
- Diego Zúñiga, periodista y escritor.

Cuento escrito por menores de 14 años

- María José Ferrada, periodista y escritora.
- Esteban Cabezas, periodista y escritor.
- Josefina Hepp, agrónoma y escritora.
- Zoila Díaz, educadora de párvulos – Mineduc.
- Mauricio Paredes, ingeniero civil eléctrico y escritor.

Poesía

- Paula Ilabaca, escritora.
- Elicura Chihuailaf, Premio Nacional de escritura y poeta.
- Jorge Cid, poeta.
- Ina Groovie, profesora de lengua castellana.
- Manuel Peña, profesor de castellano.
- *Floridor Pérez participó como jurado hasta su fallecimiento, en septiembre de 2019.

PARTICIPACIÓN SEGÚN CATEGORÍA Y AÑO

	2017	2018	2019	2020	2021
CUENTO <14 AÑOS	1.080	1.290	809	526	385
CUENTO >14 AÑOS	1.210	1.001	1.476	855	950
POESÍA	689	657	1.051	614	658
DIBUJO	-	-	1.144	700	1.013
FOTOGRAFÍA	-	-	-	380	406
TOTAL	2.979	2.948	4.480	3.075	3.412

Dibujo

- Claudia Lira, PhD en estética y teoría del arte.
- Alfredo Cáceres, ilustrador.
- Francisca Aninat, licenciada en artes plásticas.
- Loro Coiron, grabador.
- Francisca Villalón, diseñadora e ilustradora.
- José Luis Romero, ingeniero agrónomo.

Fotografía

- José Luis Rissetti, fotógrafo.
- José Gerstle, agrónomo y fotógrafo.
- Guy Wenborne, fotógrafo.
- Ilonka Csillag, fotógrafa y directora de Fundación Procultura.

PUBLICACIONES

El concurso publica anualmente dos libros: “Antología”, que reúne todas las obras ganadoras tanto nacionales como regionales de las categorías Cuento, Poema, Dibujo y Fotografía; y “Me lo contaron mis abuelitos”, que recopila las obras ganadoras de la categoría Cuento escrito por menores de 14 años.

Este último ha tenido una evolución sustancial en términos de diseño con respecto a sus anteriores publicaciones. En la edición 2018 se trabajó conjuntamente con integrantes de la ex Galería Plop!, con quienes se realizó una curatoría en la que 10 de sus ilustradores participaron en la primera versión conjunta de artistas con distintas técnicas ilustrativas, iniciativa que continuó desarrollándose en los años posteriores, bajo la selección directa de la fundación.

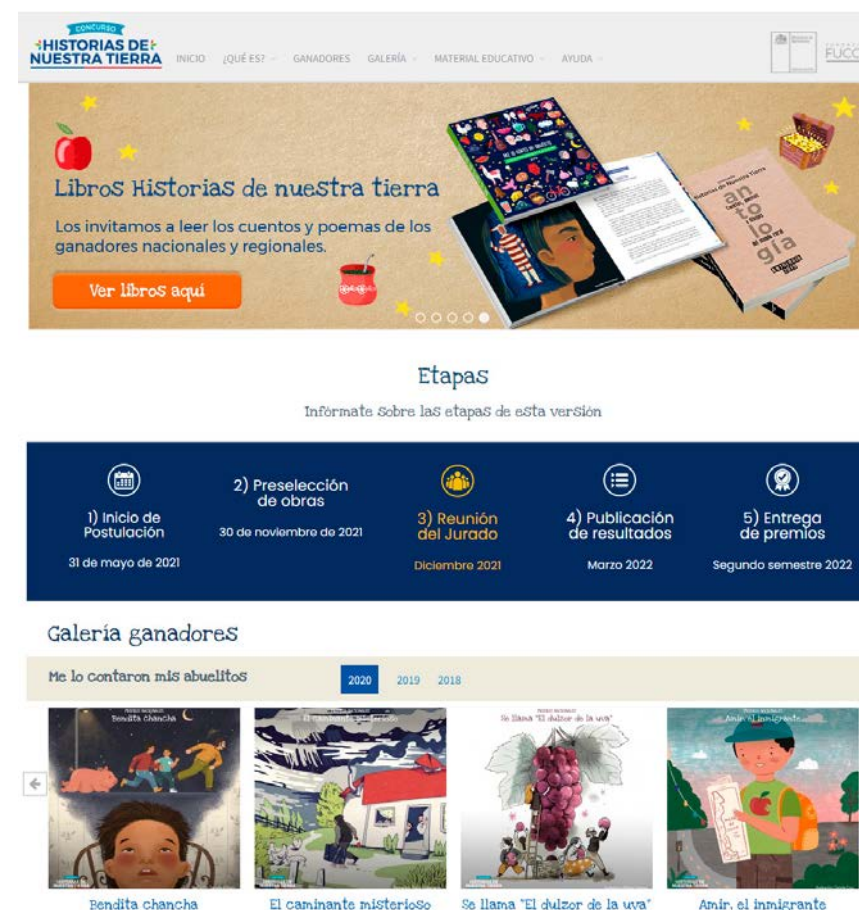




NUEVO SITIO WEB

En 2021, en el marco del Día Nacional de Patrimonio Cultural (30 de mayo), se lanzó la nueva página web www.historiasdenuestratierra.cl, que entre sus novedades incluye una galería digital de las categorías Dibujo (2020, 2019) y Fotografía (2020), junto con ilustraciones de los cuentos escritos por menores de 14 años (2018, 2019 y 2020).

Además, en conjunto con Artesanías de Chile, se desarrolló una serie de audiocuentos basados en obras seleccionadas de los libros “Me lo contaron mis abuelitos”, que fueron leídos por integrantes de dicha fundación y que se encuentran disponibles en el sitio web.



PREMIACIONES

En cada edición del concurso Historias de Nuestra Tierra se realiza una premiación nacional y 16 premiaciones regionales. En la primera, se ha invitado a los ganadores nacionales de todas las categorías a Santiago por dos días, jornadas en las que se realiza una ceremonia junto a autoridades ministeriales y se les organiza un recorrido cultural por la ciudad. En las premiaciones regionales, a cargo de cada Seremi de Agricultura, se premian a los ganadores regionales de todas las categorías en ceremonias organizadas en dependencias de la misma entidad o en otras locaciones afines.

Debido al COVID-19, durante 2020 no fue posible realizar la premiación nacional ni tampoco las instancias organizadas por las seremías con los ganadores de cada región. Esto implicó redoblar los esfuerzos para la entrega personalizada de los premios y distinciones, que fueron encabezadas en su mayoría por las autoridades regionales.

Por otra parte y de acuerdo con la evolución del Plan Paso a Paso, en 2021 también se realizaron premiaciones regionales presenciales en las regiones de Arica y Parinacota, Antofagasta y Magallanes, con los aforos permitidos por la autoridad sanitaria.

EN 2021, LA PREMIACIÓN NACIONAL SE REALIZÓ DE FORMA VIRTUAL, EN UNA CEREMONIA QUE REUNIÓ POR VIDEOCONFERENCIA A LOS GANADORES 2020 DE LAS CINCO CATEGORÍAS.



Ceremonia virtual junto a ganadores y ganadoras nacionales del concurso Historias de Nuestra Tierra 2020.



Premiación nacional del concurso Historias de Nuestra Tierra 2018, realizada en abril de 2019.



Región de O'Higgins.



Región de Coquimbo



Ceremonia de premiación 2020 en la Región de Arica y Parinacota.



Región de Atacama

PROYECCIONES

En 2022 se cumplen 30 años del concurso Historias de Nuestra Tierra. Para celebrar este hito, la fundación ha contemplado la inclusión de un Premio Especial 30 años, donde participen aquellas personas que hayan obtenido un premio, ya sea nacional o regional, a lo largo de las 29 versiones anteriores.

Asimismo, se lanzará una serie de libros digitales para niños, según temáticas como leyendas, animales, paisaje, alimentos y preparaciones, recopiladas a partir de los libros ganadores de las últimas cuatro versiones del certamen.

FUCOA seguirá realizando diversas actividades de difusión que apoyen la labor educativa del concurso, en conjunto con instituciones como la Biblioteca Nacional, que en 2022 también cumple 30 años de existencia.



BIBLIOTECAS RURALES PARA CHILE

A lo largo de su historia, FUCOA ha desarrollado diversas publicaciones editoriales, entregando a la comunidad importantes fuentes de información, difusión y capacitación para el agro y así también para la preservación de la cultura rural.

Durante el año 2020 y a la fecha, en el contexto de pandemia, FUCOA ha puesto a disposición de la comunidad educativa y el mundo rural del país, de forma digital y gratuita, toda su producción editorial, además de guías educativas para apoyar el desarrollo de las y los escolares. En ese sentido y conforme con la evolución de la situación nacional, se planteó ampliar su aporte a través de la entrega de publicaciones impresas en diversas localidades rurales del país.

Por ello, junto al Ministerio de Agricultura, la fundación desarrolló la iniciativa **“Bibliotecas para Chile”, cuyo objetivo fue entregar sets de libros y publicaciones impresas de la fundación a municipios y centros educativos y/o culturales a lo largo del país**, respondiendo de esta forma al compromiso institucional de difundir y revalorizar la cultura rural.



Entrega de libros en la Escuela de Quilquico, Región de Los Lagos.

A través de este proyecto, se entregaron más de **3.000 libros y publicaciones de FUCOA, junto a una donación de la editorial Penguin Random House, a un total de 30 municipios, escuelas, bibliotecas y centros culturales a lo largo del país:**

- Comunidad de Toconce, Toconce, Región de Antofagasta.
- Escuela Unidocente de Paihuano, Región de Coquimbo.
- Municipalidad de San José de la Mariquina, Región de los Ríos.
- Fundación Futuro, Santiago, Región Metropolitana.
- Mesa de la Mujer Rural de Aysén, Región de Aysén.
- Escuela Islote de Rupanco, Puerto Octay, Región de Los Lagos.

- Escuela de Chiscaihue, Playa Grande, Río Bueno, Región de Los Ríos.
- Liceo Emilio Surber, Osorno, Región de Los Lagos.
- Escuela de Quilquico, Chiloé, Región de Los Lagos.
- Escuela de Piedras Blancas G-29, Ninhue, Región de Ñuble.
- Escuela Bernardo O'Higgins, Ovalle, Región de Coquimbo.
- Escuela El Rincón, Ninhue, Región de Ñuble.
- Escuela Los Morales, Monte Patria, Región de Coquimbo.
- CET Gendarmería, Angol, Región de La Araucanía.
- Biblioteca Municipal Villa O'Higgins, Aysén, Región de Aysén.
- Escuela Básica Lorenzo Baeza Vega, Rapa Nui, Región de Valparaíso.
- Escuela La Colonia F-976, Laja, Región del Biobío.
- Escuela Básica de Cuncumén, San Antonio, Región de Valparaíso.
- Escuela Rural Santa Higidia de Huichaco, Máfil, Región de Los Ríos.
- Unión Comunal del Adulto Mayor, Lago Ranco, Región de Los Ríos.
- Liceo Agrícola de la Patagonia, Coyhaique, Región de Aysén.
- Bibloruka Escuela San Lorenzo, Cholchol, Región de La Araucanía.
- Biblioteca a la Municipalidad de Futrono, Región de La Araucanía.
- Escuela Mónica Gebert, Victoria, Región La Araucanía.
- Biblioteca Fundación 99, Llanquihue, Región de Los Lagos.
- CET Gendarmería, Yungay, Región de Ñuble.
- Centro de Atención Integral, María Pinto, Región Metropolitana.
- Unión Comunal de Adultos Mayores Río Ibáñez, Aysén, Región de Aysén.
- Escuela Javier Jarpa Sotomayor G-26, Los Lleuques, Pinto, Región del Ñuble.
- Biblioteca Municipal de Pirque, Región Metropolitana.



Entrega de libros en la Escuela Unidocente de Paihuano, Región de Coquimbo.



Entrega de libros a la Municipalidad de Futrono, Región de Los Ríos.

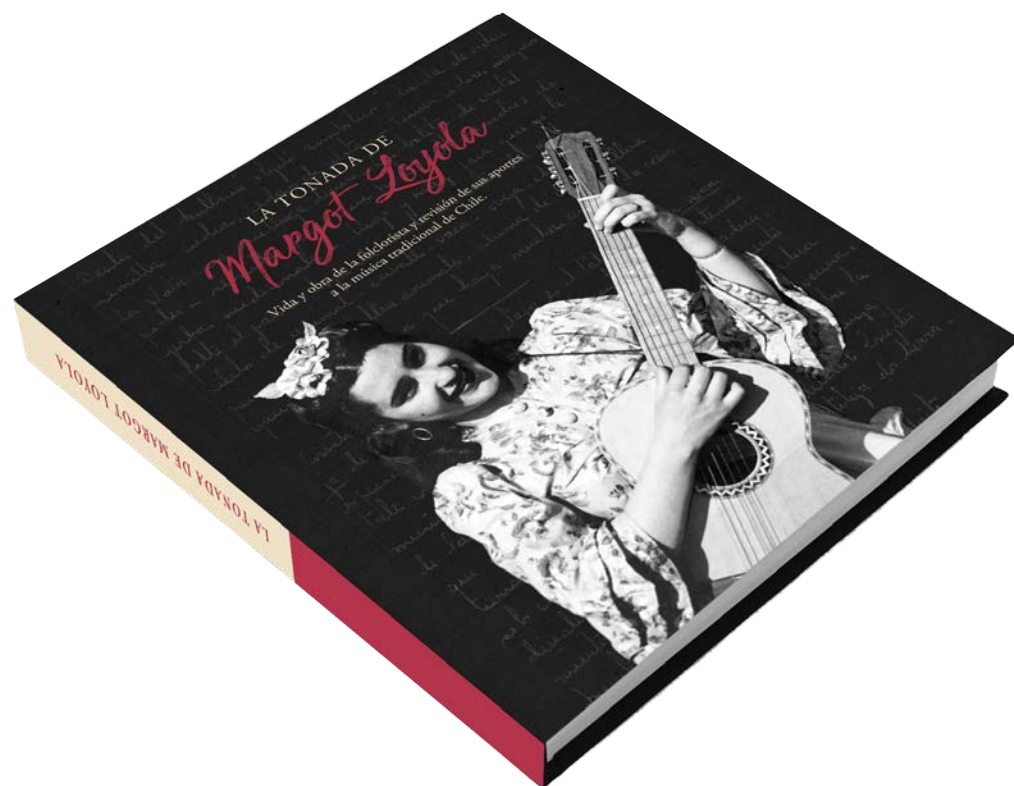


Entrega de libros en la Biblioruka de Cholchol.



Entrega de libros en el Centro de Atención Integral María Pinto del Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, Región Metropolitana.

PUBLICACIONES



LA TONADA DE MARGOT LOYOLA

En 2018 se publicó el libro “La tonada de Margot Loyola”, desarrollado por FUCOA con el apoyo del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio a través del Fondo para el Fomento de la Música Nacional, convocatoria 2017.

Esta publicación, enmarcada en la conmemoración de los 100 años del nacimiento de la folclorista, revisa su vida y obra



Osvaldo Cádiz en lanzamiento del libro “La tonada de Margot Loyola” en Linares.

incluyendo contexto histórico, biografía, aportes a la cultura nacional, testimonios de exalumnos y cultores, además de discografía, publicaciones y participación en medios.

Asimismo, contó con la participación del historiador Claudio Rolle e incluye documentación inédita del archivo personal de Osvaldo Cádiz, de la Academia Margot Loyola Palacios y del Fondo Margot Loyola de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

El libro tuvo dos lanzamientos: uno en Linares, en el Colegio Margot Loyola; y el segundo en Santiago, en el Centro Cultural Estación Mapocho, dentro del programa cultural de Expo Chile Agrícola 2018.

HISTORIAS DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS ESCRITAS POR NIÑAS Y NIÑOS DE CHILE

En 2021, en el marco del Día Nacional de los Pueblos Indígenas, FUCOA editó el libro “Historias de los Pueblos Originarios escritas por niñas y niños de Chile”, una recopilación digital de todos los cuentos del concurso Historias de Nuestra Tierra escritos por niños y niñas menores de 14 años desde el 2018 en adelante, que tuvieran la temática de Pueblos Originarios.

Este libro online fue ampliamente difundido tanto en medios de comunicación como en las redes y canales de difusión de la fundación e instituciones colaboradoras.



EL MANDINGA. HISTORIAS DEL DIABLO EN LA ZONA CENTRAL DE CHILE

En enero de 2022 se lanzó el libro digital “El Mandinga. Historias del diablo en la zona central de Chile”, escrito por Pablo Poduje con fotografías de Paula García, diseñado y editado por FUCOA, luego de casi tres años de trabajo en terreno, donde se visitó desde el valle del Elqui hasta Hualañé, pasando por Pirque, Petorca, Alhué, Valparaíso y Talagante, entre otras localidades, labor traducida en una obra que busca recuperar el carácter identitario y patrimonial de este personaje en el campo de la zona central del país.

El lanzamiento se realizó online a través del canal YouTube de FUCOA (<https://youtu.be/H3ZgASKclAl>) y el libro digital se encuentra disponible para su descarga gratuita en el sitio web de FUCOA. Asimismo, fue puesto a disposición de todas las bibliotecas públicas del país a través de la Biblioteca Nacional. Al 8 de marzo, la versión digital del libro registra más de 1.500 vistas en el sitio web de FUCOA.



PATRIMONIO ALIMENTARIO DE CHILE. PRODUCTOS Y PREPARACIONES DE LA REGIÓN DE O'HIGGINS

Desde el 2019, FUCOA ha trabajado en el “Inventario de productos y preparaciones patrimoniales de la Región de O'Higgins”, utilizando la metodología FIA - FACSO, que ya ha sido empleada en proyectos de esta índole en otras regiones. Luego de una ardua investigación bibliográfica y en terreno, se completó el proceso de escritura del libro, llegando a un total de 121 productos y preparaciones patrimoniales.

Para el año 2022 está programado terminar con las fotografías de las preparaciones patrimoniales, para lanzar el libro a mediados de año.

Paralelamente, FUCOA trabajó en la elaboración del catálogo “Región de O'Higgins en tu mesa. Patrimonio, innovación, sabores, gastronomía”, como un complemento de la investigación anterior. Este escrito contiene una selección de 17 productos elaborados por emprendedores que trabajan con materias primas que se encuentran dentro de la región y que también son parte del inventario de alimentos patrimoniales. Cada ficha contiene los datos de contacto de los emprendedores, el detalle de sus productos y dónde es posible adquirirlos, además de una reseña. Este catálogo también cuenta con un recetario de seis preparaciones con base en productos de estos emprendimientos locales.



FAUNA Y FLORA EN LA CULTURA MAPUCHE, UN APOORTE A LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

Durante 2021, FUCOA diseñó y diagramó el texto “Fauna y Flora en la cultura mapuche”, escrito por el lingüista Necul Painemal, publicación desarrollada en conjunto con FIA y que fue lanzada el 3 de marzo de 2022.

Este documento es el resultado de una investigación y una extensa recopilación de nomenclatura de fauna y flora en la cultura mapuche contemporánea, con más de 650 especies. Ha sido una revisión de diversos textos etnográficos, escritos coloniales y memorias encontradas en las comunidades de los espacios territoriales de las comunidades mapuche williche, pewenche y lafkenche, en las que aún se refugian los antiguos conocimientos ancestrales sobre el entorno natural en el que se desarrolló nuestro pueblo.

El Ministerio de Agricultura, a través de sus diferentes servicios, tiene una importante presencia territorial en el país, lo que ha permitido tener una especial cercanía con las organizaciones, asociaciones y comunidades indígenas que habitan las distintas localidades y pueblos rurales. Es por ello que se buscó potenciar la política pública indígena, en el marco del lineamiento de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar, con el objetivo de ser un instrumento para aportar al desarrollo local y mejorar la calidad de vida de todos los habitantes del país.

Esta obra, de carácter divulgativo, cumple con la doble misión de poner en valor el patrimonio del pueblo mapuche y contribuir a una cultura del encuentro en torno al cuidado de los ecosistemas y la biodiversidad. Cuenta con ejemplares impresos y está disponible gratuitamente en su versión digital. Al 8 de marzo, la versión digital del libro registra más de 600 vistas en el sitio web de FUCOA.





MÁS COMUNICACIÓN PARA EL MUNDO RURAL

5.





COMUNICACIONES

Desde 2018, FUCOA se fijó como objetivo potenciar sus medios y soportes comunicacionales propios, así como explorar nuevas alternativas de difusión del quehacer del Ministerio de Agricultura, sus servicios y otras entidades ligadas al agro, ampliando las audiencias y la cobertura territorial en zonas rurales.

**DURANTE LA PANDEMIA, LA FUNDACIÓN
CONCENTRÓ SUS ESFUERZOS EN
COMUNICAR LAS DISTINTAS MEDIDAS
DEL MINAGRI, LOS SERVICIOS DEL AGRO Y
OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO.**

En estos cuatro años, resalta también el trabajo durante la emergencia sanitaria producto del COVID-19, una nueva realidad donde la fundación concentró sus esfuerzos en comunicar a sus auditores, lectores y seguidores, todo lo relacionado con la pandemia y las distintas medidas del Minagri, los servicios del agro y otros organismos del Estado, especialmente a la gente del mundo rural. Para ello, no solo adaptó sus medios y plataformas existentes, sino que también impulsó nuevas iniciativas, soportes y formatos para llegar de forma más efectiva con su rol comunicador a la gente del agro en este contexto país.

**COBERTURA EN MEDIOS
DE COMUNICACIÓN DE
INICIATIVAS DE FUCOA
2021**

53
RADIO/TV

138
PRENSA
ESCRITA

849
MEDIOS
ONLINE

839
REDES
SOCIALES



REVISTA NUESTRA TIERRA



Revista Nuestra Tierra fue un medio oficial del Ministerio de Agricultura, editado por FUCOA. Fue publicada y distribuida hasta diciembre de 2019, de forma bimensual y con un tiraje de entre 3.000 y 7.000 ejemplares distribuidos gratuitamente de Arica a Punta Arenas entre organizaciones campesinas, autoridades públicas y privadas, empresas, académicos y público general.

Acorde con las nuevas tendencias en medios y las necesidades del público objetivo de FUCOA, Revista Nuestra Tierra dio paso a otros formatos de mayor tiraje y alcance, como el Diario Nuestra Tierra, dirigidos especialmente a los habitantes de zonas rurales.

EDICIONES DE REVISTA NUESTRA TIERRA PUBLICADAS EN 2019, AÑO EN QUE EL MEDIO DERIVÓ EN UN NUEVO FORMATO CON MAYOR TIRAJE Y LLEGADA AL PÚBLICO DEL MUNDO RURAL: DIARIO NUESTRA TIERRA.

DIARIO NUESTRA TIERRA

**DIARIO NUESTRA TIERRA SE
CONSOLIDÓ COMO UNO DE LOS
PRINCIPALES MEDIOS DE DIFUSIÓN
DEL MINAGRI Y SUS SERVICIOS
DIRIGIDO AL MUNDO RURAL.**

En 2018, la fundación lanzó el Diario Nuestra Tierra, publicación quincenal distribuida gratuitamente en todo el país, que se consolidó como uno de los principales medios de difusión del Ministerio de Agricultura y sus servicios dirigido al mundo rural de Chile.

Este medio se mantuvo en constante crecimiento, logrando en 2019 un tiraje de 47.000 ejemplares por edición y una red de distribución de más de 175 puntos a lo largo del país, que a su vez reparten a otros espacios, esto gracias a la generación de convenios y acuerdos de cooperación con 30 instituciones que han permitido poner el diario a disposición del público en lugares estratégicos como oficinas FONASA, centros asistenciales de salud, agencias de área de INDAP, oficinas



ServiEstado, organizaciones campesinas, municipalidades, INACAP, Info Bus y Terminal San Borja de Santiago, entre otros.

En cuanto a su contenido, **se concretó la colaboración de más de 15 instituciones y entidades públicas y particulares, lo que ha hecho posible contar con espacios informativos, educativos y de utilidad pública adicionales a las temáticas del agro**, ofreciendo así a los lectores, especialmente de zonas rurales, un medio más completo en cuanto a información y utilidad.

El diario contó con ediciones especiales que abordan con mayor profundidad fechas relevantes y los principales hitos del Ministerio de Agricultura y sus servicios. Además, Diario Nuestra Tierra incluye en todas sus ediciones la sección “Mujeres con derechos”, con información relevante sobre protección social y familiar, emprendimiento, derechos fundamentales, programas y beneficios, etc.

Junto con su edición impresa, en 2019 se reforzó la difusión del Diario Nuestra Tierra a través de canales digitales como las redes sociales de FUCOA y la creación de un newsletter dirigido a contactos clave para el conocimiento del medio.

En abril de 2020, producto de la emergencia sanitaria por COVID-19, la fundación suspendió la impresión y distribución del diario, manteniendo de forma ininterrumpida la versión digital, ampliando su difusión a través de las redes sociales propias, de servicios del agro y de los colaboradores,



Nuestra Tierra, en su versión diario, es una publicación impresa quincenal creada en 2018 por FUCOA y dirigida a campesinas, campesinos y a todos los habitantes del mundo rural. Contiene información, consejos y datos útiles de agricultura, salud, género, material educativo, efemérides, panoramas, entretenimiento y mucho más.

Cuenta con un tiraje de 40.000 ejemplares distribuidos gratuitamente en centros de salud y FONASA a lo largo de Chile, secretarías regionales ministeriales de agricultura, agencias de INDAP, asociaciones campesinas y otras instancias.

Publicaciones recientes



La versión digital del Diario Nuestra Tierra está disponible en www.fucoa.cl

permitiendo un mayor alcance y visualización del diario en su versión online. Durante dicho año, las 26 ediciones del Diario Nuestra Tierra registraron en total más de 36 mil vistas, cifra positiva considerando la difusión orgánica de la publicación.

Por otro lado y desde el inicio de la pandemia, todas las ediciones del diario incluyeron contenidos especiales sobre el COVID-19, en paralelo a las ediciones especiales habituales sobre temáticas relevantes para el sector agrícola.

BALANCE

En 2021, las 13 ediciones del primer semestre fueron digitales, mientras que las 13 del segundo semestre retomaron la impresión del medio, con un tiraje de 30.500 ejemplares. Gracias a las gestiones realizadas por la fundación, se rediseñó la red de distribución de los ejemplares impresos, tanto con seremías como con instituciones colaboradoras (entre ellas BancoEstado, Gendarmería de Chile, Sernameg, FOSIS, INJUV, MinMujeryEG, Sercotec y Prodemu) velando por su correcta llegada hacia zonas rurales, lo que permitió retomar dicha red con 191 puntos estratégicos a lo largo del país.

Actualmente, según el cálculo de lectoría de diarios gratuitos en relación con el número de ejemplares distribuidos, este medio cuenta con una lectoría nacional de 53.375 personas en cada edición, manteniendo sus lineamientos editoriales y comunicacionales clave desde su creación en 2018.

EN 2021 SE RETOMÓ LA IMPRESIÓN DEL DIARIO, CON UN TIRAJE DE 30.500 EJEMPLARES. GRACIAS A LAS GESTIONES REALIZADAS POR LA FUNDACIÓN, EL MEDIO CUENTA A LA FECHA CON 191 PUNTOS ESTRATÉGICOS DE DISTRIBUCIÓN A LO LARGO DEL PAÍS.



Profesores y profesoras de la Escuela Esther Hunneus de Claro de Concepción utilizan ejemplares del Diario Nuestra Tierra en su proyecto “Lectura sostenida desde pre-kinder a octavo básico”.

Diario Nuestra Tierra constituye un soporte fundamental, ya que permite llegar efectiva y físicamente a zonas rurales de todo Chile, cuyas características territoriales y aspectos como la conectividad y el acceso a internet no les permiten contar de forma continua y estable con acceso a las plataformas digitales actuales.

CIFRAS DEL DIARIO NUESTRA TIERRA				
	 EDICIONES ESPECIALES	 PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN	 TIRAJE	 LECTORES POR EDICIÓN
2018	10	75	45.000	---
2019	10 de 26	175	47.000	85.125
2020	16 de 26	210	Digital	---
2021	18 de 26	191	30.500	53.375

PROGRAMA RADIAL CHILE RURAL

**EL PROGRAMA CHILE RURAL,
INDEPENDIENTE DE SER UN ESPACIO
TRADICIONAL DE FUCOA, CONSTITUYE
UNA DE LAS PRINCIPALES VÍAS PARA
LLEGAR OPORTUNA Y EFICIENTEMENTE
CON INFORMACIÓN A LAS ZONAS RURALES
A LO LARGO DE CHILE, DONDE LA RADIO
ES EL PRINCIPAL MEDIO DE COMPAÑÍA,
INFORMACIÓN Y EDUCACIÓN PARA BUENA
PARTE DE SUS HABITANTES.**

Uno de los productos comunicacionales más reconocidos en el mundo rural a lo largo del país es el programa radial Chile Rural, que en 2019 amplió considerablemente su difusión, aumentando en 20% su cobertura respecto de 2018, alcanzando un total de 70 radioemisoras locales y rurales que emitieron el programa todos los fines de semana.

A ello se suma la difusión de las entrevistas principales del programa en TV cable, gracias a un acuerdo con el canal Campo Abierto TV, dirigido al área silvoagropecuaria y rural del país, transmitido a través de los cableoperadores GTD Manquehue, Telefónica del Sur, TuVes HD y Mundo Pacífico.

Desde 2019, el programa radial Chile Rural incorporó un espacio permanente con enfoque de género, con el objetivo de incluir temáticas e información dedicada a la mujer y su relevancia en el contexto social. De esta forma, la cápsula “Hablemos de género” es incluida en el programa de forma alternada con el tradicional espacio “Consejos para el agricultor”, que en 2020 fue renombrado como “Consejos agrícolas”.

Programa Radial
Chile Rural
FUCOA · MINISTERIO DE AGRICULTURA

En 2020 se amplió la red de emisoras que transmiten el programa, lo que permitió alcanzar un total de 76 radios regionales y locales a lo largo del país. Al respecto, cabe destacar que según la ubicación geográfica (comuna) de cada radioemisora y considerando la clasificación de “comuna rural” y “comuna mixta” del Departamento de Desarrollo Rural de ODEPA, **se estima que Chile Rural llega semanalmente a más de 2 millones de habitantes de comunas rurales y/o con zonas de ruralidad.**

En cuanto a sus contenidos, se creó la cápsula “Minagri Informa COVID-19”, que constantemente entregó las últimas novedades, medidas y recomendaciones frente al coronavirus.

Cabe destacar además que, en un trabajo colaborativo adicional con las radioemisoras de Chile Rural, tanto las cápsulas “Minagri Informa COVID-19” como “Prevenamos todos juntos los incendios forestales” fueron puestas a disposición por separado a dichas radios a través del sistema de descargas de Chile Rural para su emisión voluntaria.

BALANCE

En 2021, luego de un proceso de revisión y ordenamiento administrativo, se realizaron esfuerzos para mantener, con igual presupuesto, un total de 76 radioemisoras que a la fecha transmiten el programa radial Chile Rural, lo que permite a su vez sostener la audiencia potencial de más de 2 millones de personas en cada edición.



A nivel de contenidos, junto con las cápsulas informativas habituales, durante 2021 se creó el nuevo espacio “Minagri en terreno”, con información concreta sobre actividades, programas y beneficios del Ministerio de Agricultura y sus servicios en las regiones del país, poniendo especial foco en temas clave como recursos hídricos, sequía, control de plagas, emprendimiento, financiamiento y asociatividad, entre otros. Por otro lado, también se generaron cápsulas coyunturales como “Consejos y recomendaciones para controlar la Drosophila suzukii”, cuyo objetivo fue difundir las principales formas de identificación y control de esta plaga, muy perjudicial para los cultivos frutales no solo en el campo, sino que también en zonas urbanas.



CIFRAS DEL PROGRAMA RADIAL CHILE RURAL

	RADIOEMISORAS	AUDIENCIA POTENCIAL EN CADA EPISODIO	DESTINATARIOS NEWSLETTER
2018	54	1.100.00	4.000+
2019	70	1.900.000	7.000+
2020	76	2.100.000	8.000+
2021	76	2.100.000	8.000

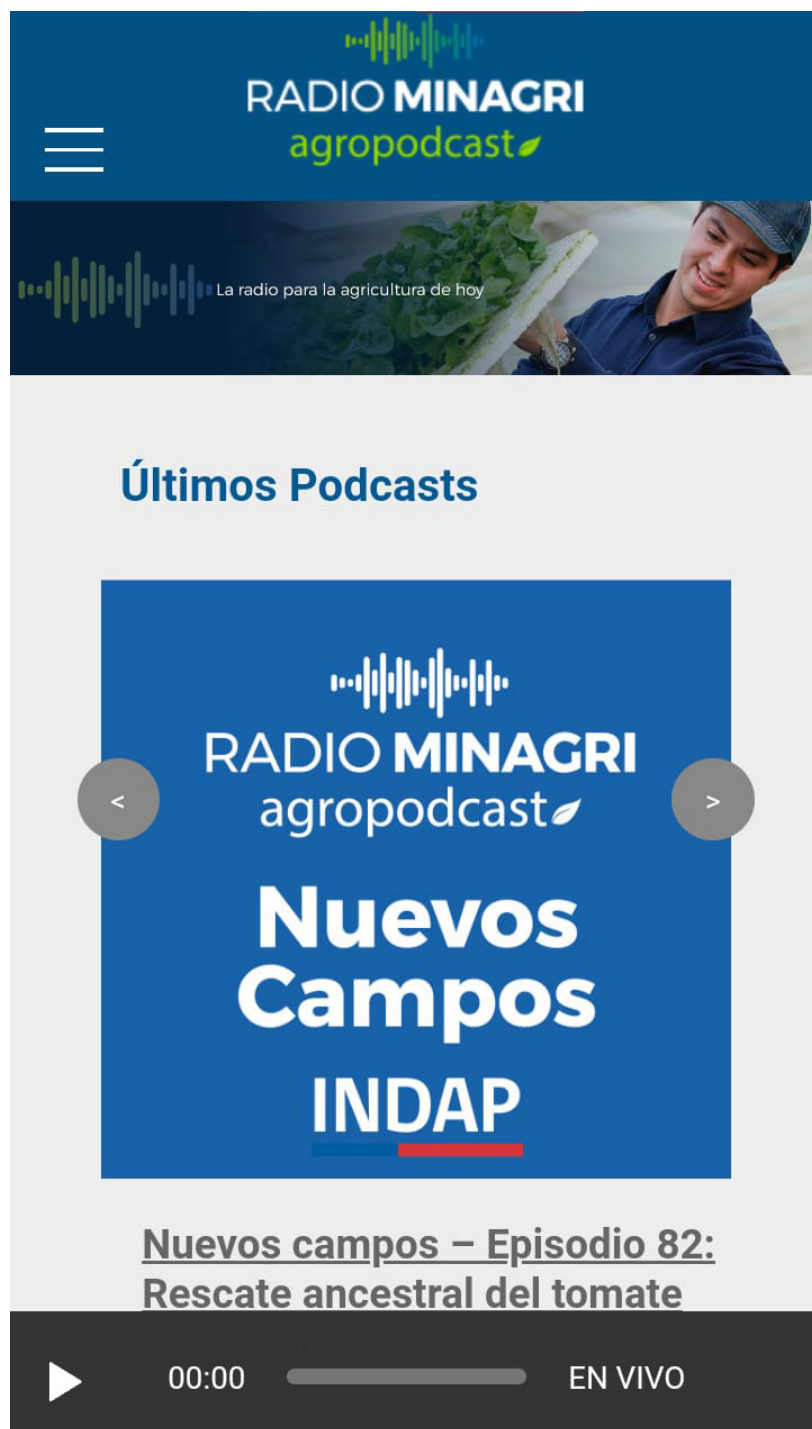
RADIO MINAGRI AGROPODCAST

FUCOA LANZÓ RADIO MINAGRI
AGROPODCAST EN NOVIEMBRE DE 2020,
CON UNA RENOVADA Y MEJORADA
PLATAFORMA ONLINE EN
WWW.RADIOMINAGRI.CL, QUE OFRECE LOS
PROGRAMAS DE LOS SERVICIOS DEL AGRO
EN FORMATO PODCAST, LO QUE PERMITE
A LOS VISITANTES ESCUCHAR ESTOS
CONTENIDOS EN CUALQUIER MOMENTO Y
DISPOSITIVO.

Otra iniciativa radial que FUCOA ha desarrollado durante estos cuatro años es Radio Minagri, cuya señal online está disponible en www.radiominagri.cl y que ofrece información y programas de distintos servicios del Ministerio de Agricultura, junto con una variada programación musical.

Este medio, que nació en enero de 2018 con una plataforma web sencilla y dedicada exclusivamente a la señal En Vivo del medio online, comenzó con ocho programas de servicios del Ministerio de Agricultura: Nuevos Campos (INDAP), Acercando la Ciencia (INIA), La Voz del Bosque (CONAF), SAG a su Servicio (SAG), Innova-Té (FIA), Valor Forestal (INFOR), Inocúdate (ACHIPIA) y Chile Rural (FUCOA).





GRACIAS A UN CONVENIO CON LA ARCHI, EN 2020 LOS PROGRAMAS DE RADIO MINAGRI AGROPODCAST FUERON EMITIDOS POR UN PROMEDIO DE 50 RADIOEMISORAS MENSUALMENTE.

Durante 2019, se sumaron los programas La Hora Sustentable (CIREN) y Metiendo la Cuchara, además de la reformulación del programa de INIA, Hablemos de Agrociencia.

Ambas instancias cuentan con equipamiento profesional de alta calidad para los requerimientos radiales de FUCOA, Minagri, servicios del agro y otras instituciones.

Ese año se lograron avances para concretar un convenio de colaboración con la Asociación de Radiodifusores de Chile (ARCHI) para ofrecer los programas de Radio Minagri a las radioemisoras que forman parte de dicha institución. El convenio se llevó a la práctica en 2020, permitiendo que semanalmente los contenidos también fueran transmitidos por un promedio de 50 radioemisoras.

Por otro lado, y buscando una modernización de Radio Minagri, acorde con los estándares actuales de las plataformas online,

FUCOA lanzó Radio Minagri Agropodcast en noviembre de 2020, con una renovada y mejorada plataforma online en www.radiominagri.cl, que ofrece los programas de los servicios del agro en formato podcast, lo que permite a los visitantes escuchar estos contenidos en cualquier momento y dispositivo.

También incluye la señal En Vivo con los programas y una parrilla musical reformulada y bajo convenio SCD, incluyendo además tandas especiales con diversas campañas de difusión tanto del Minagri como de otros organismos del Estado.

Los programas de Radio Minagri Agropodcast están disponibles además en Spotify y Apple Podcasts.

EN 2019, FUCOA RENOVÓ Y AMPLIÓ SU ESTUDIO RADIAL, QUE CUENTA CON UNA SALA COMPLETAMENTE DEDICADA A LAS GRABACIONES, ASÍ COMO UNA SALA CONJUNTA DE RADIOCONTROL, EDICIÓN Y PUESTA AL AIRE.

BALANCE

En 2021, otras instituciones dependientes del Ministerio de Agricultura se sumaron a este medio online con programas propios: Asegura tu Campo (Agroseguros) y Junto al Agro y el Clima (SEGRA-Agromet). De esta forma, actualmente Radio Minagri cuenta en total con 11 programas, tanto en versión podcast como radial (señal En Vivo).

El tradicional newsletter semanal de Chile Rural se convirtió en el nuevo newsletter Radio Minagri Agropodcast, que resume los principales contenidos del programa radial de FUCOA y de los nuevos episodios de los podcasts de www.radiominagri.cl.



Durante 2021, este medio online también amplió su oferta de contenidos en formato podcast, incorporando espacios como “Reflexiones en el Día de la Mujer Rural”, con testimonios de mujeres dirigentes y agricultoras de diversos puntos del país, así como autoridades del Minagri, MinMujeryEG y Prodemu; y “Agropodcasts”, con registros de charlas y exposiciones de interés.

En 2021, Radio Minagri Agropodcast registró en su plataforma web más de 6.800 usuarios(as), más de 18.500 páginas vistas y sobre 8.200 vistas a podcasts.

Durante 2022 se publicaron los podcasts de audiorrelatos del libro “El Mandinga”, lanzado en febrero.

De esta forma, Radio Minagri Agropodcast se mantiene como una plataforma online moderna, acorde con las herramientas digitales actuales, que diversifica los soportes donde la información del Ministerio de Agricultura y sus servicios puede ser difundida, abarcando también al público con interés en la agricultura que no esté directamente relacionado con el sector, así como a otras audiencias.

CIFRAS DE RADIO MINAGRI AGROPODCAST

	PROGRAMAS	USUARIOS(AS) PLATAFORMA	DESTINATARIOS NEWSLETTER
2018	8	800	---
2019	9	1.500	---
2020	9	4.900	8.000+
2021	11	6.830	8.000

COMUNICACIONES

EN SU ROL ARTICULADOR, FUCOA HA CONTRIBUIDO EN LA MIRADA GLOBAL DE LA INSTITUCIÓN Y LOS SERVICIOS DEL AGRO, CON UNA COMUNICACIÓN TRANSVERSAL, CON IDENTIDAD PROPIA Y COMÚN.



Desde 2018, la fundación se ha destacado por el despliegue en medios de campañas y proyectos específicos del Minagri y sus servicios. Asimismo, en su rol articulador, ha contribuido en la mirada global de la institución y los servicios del agro, con una comunicación transversal, con identidad propia y común, mostrando al sector público, privado y al agro un organismo aunado, donde el quehacer de sus distintos servicios se conjugan en un ministerio al servicio de los agricultores, agricultoras y el mundo rural.

FUCOA trabajó conjuntamente con el Ministerio de Agricultura en la adaptación y difusión, a través de medios propios y de sus alianzas colaborativas, del mensaje y contenidos de campañas nacionales del Gobierno de Chile, con especial foco en los habitantes de zonas rurales, integrando información, lenguaje y aspectos de interés para dicho público, que consolida su rol comunicador para el sector y su gente.

CAMPAÑAS Y SOPORTES DE DIFUSIÓN

En el marco de su labor de apoyo comunicacional al Minagri y difusión de iniciativas clave en beneficio del agro y el mundo rural de Chile, se realizaron las siguientes campañas:

- **“Acción Rural: por un Chile más justo” (2019)**, desarrollada en el marco de la agenda social del Ministerio de Agricultura, con un importante despliegue de iniciativas ministeriales y de los servicios del agro tendientes a llevar mayor equidad y acceso a oportunidades de crecimiento y desarrollo a agricultoras, agricultores y habitantes del mundo rural.



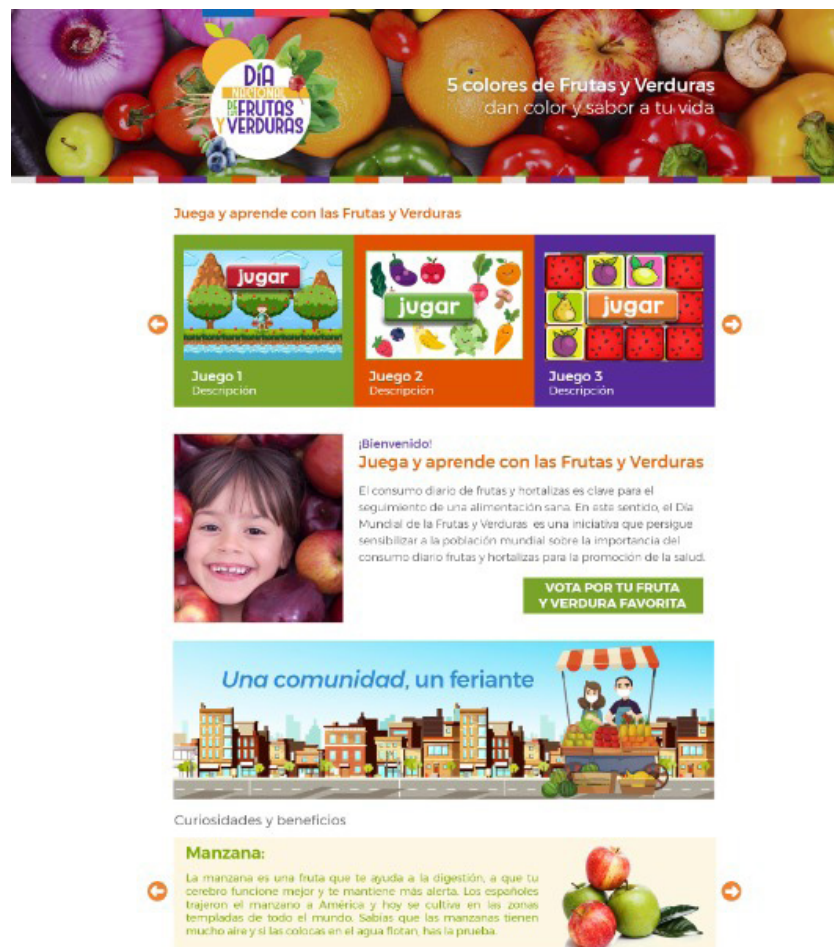
-“En el campo, #YoMeVacuno” y “Por Más Vida Rural, #YoMeVacuno”, donde FUCOA llevó a cabo una bajada comunicacional de la campaña troncal del Ministerio de Salud, enfocada en el mundo rural y agrícola.



-Apoyo a la difusión de medidas y recomendaciones contra la plaga **Drosophila suzukii** o “mosca de alas manchadas” en la zona centro-sur del país, campaña que incluyó frases radiales, afiches y dípticos

-**Día Nacional de las Frutas y Verduras (2020)**, iniciativa liderada por el Ministerio de Agricultura, Elige Vivir Sano y 5 al Día, donde la fundación tuvo un importante rol articulador y gestor de diversas iniciativas tanto internas como externas. En cuanto a difusión, junto con la gestión de una edición especial sobre frutas y verduras en el programa Agenda Agrícola de TV+, se desarrollaron cuatro acciones principales:

o *Comunicacional*, enfocada en la gestión de medios y apoyo en RR.SS. para conocimiento de la actividad y sus objetivos.



o *Educacional*, a través de material de apoyo, juegos interactivos, información didáctica y nueve cápsulas audiovisuales educativas denominadas “Trivias Saludables”, especialmente para su emisión a través de la alianza con el canal TV Educa.

o *Social*, fomentando y convocando a la donación de frutas y verduras a comedores solidarios a nivel nacional, convocando a seremías y otras instituciones relacionadas.

o *Urbana*, a través de la iniciativa “Una comunidad, un feriante”, que con el apoyo de la Confederación Nacional de Ferias Libres (ASOF), permitió durante 2020 el levantamiento de un catastro de feriantes disponibles para ofrecer frutas y verduras a comunidades de las regiones Metropolitana, O’Higgins y otras comunas del país.

- “**Minagri te apoya en la emergencia**”, en sus versiones 2020 y 2021, enmarcada en la escasez hídrica que afecta a parte importante del país. Esta campaña, en su segunda versión, también implicó apoyo al despliegue territorial ministerial en beneficio de agricultoras y agricultores afectados, a través de la impresión y distribución de material informativo y de difusión de las medidas.





A nivel general, estas campañas implicaron la creación de identidad visual, el desarrollo de brief y mensajes comunicacionales offline (comunicado, ideas fuerza, etc.) y online (RR.SS., web, etc.), así como piezas gráficas (RR.SS., formato aviso, mailing, etc.) y radiales (frases y microcápsulas), material que fue entregado al Minagri y sus servicios para su difusión, junto con su despliegue a través de todos los soportes offline y online de la propia fundación.

En cuanto a soportes web, en el marco de estas campañas se desarrollaron además los siguientes minisitios:

- chilejusto.minagri.gob.cl (2019),
- apoyoemergencia.minagri.gob.cl (versiones 2020 y 2021) y
- frutasyverduras.minagri.gob.cl (versiones 2019, 2020 y 2021).

En 2019 también se desarrolló el sitio web www.masunidos.cl, correspondiente al Plan Nacional de Asociatividad “Más Unidos”, que comprendió la presentación de dicho plan, videos y material relacionado, redes de contacto y otros contenidos relevantes.

Por otro lado, en atención de la necesidad del Ministerio de Agricultura y sus servicios de contar con una plataforma de información sobre los protocolos, medidas y recomendaciones para el sector agrícola frente al COVID-19, en 2020 la fundación desarrolló la página web covid19.minagri.gob.cl, donde a la fecha se encuentran disponibles todos los documentos e información de interés para los agricultores, trabajadores agrícolas, feriantes y consumidores, con el fin de prevenir los contagios y mantener la cadena de abastecimiento de alimentos.

También se desarrolló la plataforma cuentapublica.minagri.gob.cl correspondiente a la Cuenta Pública Participativa Minagri en sus versiones 2019, 2020 y 2021, soporte que permitió al Ministerio de Agricultura y sus servicios rendir cuenta online de sus principales gestiones durante el periodo.

La fundación además desplegó estas campañas a través de su red de colaboradores externos, contando con el apoyo de AMUR, universidades, Colegio de Ingenieros Agrónomos y la SNA, entre otros.

Otro soporte creado por FUCOA fue el *newsletter Minagri Informa*, desarrollado para los gremios del agro, que entre 2020 y 2021 permitió informar mensualmente el quehacer ministerial a dichos organismos.

Es importante relevar el convenio de colaboración y difusión concretado por FUCOA con la Asociación de Radiodifusores de Chile (ARCHI), que permitió ampliar el desarrollo de campañas radiales.

Por otro lado, durante estos cuatro años la fundación estrechó lazos colaborativos con la Secretaría de Comunicaciones (SECOM) del Ministerio Secretaría General de Gobierno, que incrementó exponencialmente la difusión y alcance de las campañas mutuas.

Finalmente, el convenio de difusión 2020-2021 con el programa de TV Agenda Agrícola, emitido inicialmente a través de CNN Chile y luego por TV+, permitió desplegar gran parte de la estrategia comunicacional del Ministerio de Agricultura, con menciones, entrevistas, huinchas promocionales e infomerciales emitidos dentro de la programación del espacio televisivo.





REDES SOCIALES

Durante estos cuatro años y especialmente en 2020 en el contexto de pandemia, la ampliación de la difusión online, específicamente en redes sociales, se llevó gracias a contenidos atractivos, acordes con la coyuntura y efectivos, con piezas gráficas de diseño ameno, simple y novedoso.

En ello, parte importante del despliegue de contenidos, además de la difusión habitual de los medios, productos e iniciativas ministeriales y propias, apuntó a relevar contenidos específicos generados por FUCOA en su quehacer, tanto de levantamiento propio como colaborativo, apuntando especialmente a aquellos de carácter cultural popular, sobre pueblos originarios y acerca del mundo rural de Chile, entre otros.

Desde 2020, se desarrollaron importantes campañas Social Media específicas:

-#FUCOAenCasa. Con motivo del contexto sanitario por el COVID-19 y las medidas de confinamiento dispuestas por la autoridad sanitaria, FUCOA puso a disposición de toda la comunidad sus diversos medios y publicaciones, con información y contenidos culturales. Esta campaña, desarrollada a través de las redes sociales de la fundación, permitió relevar y difundir las versiones digitales de libros y otros



materiales de FUCOA, los que fueron catalogados y dispuestos para su descarga gratuita en el sitio web institucional: www.fucoa.cl/productos/publicaciones. Entre ellos y a propósito del concurso Historias de Nuestra Tierra, junto con los libros del certamen también se dispusieron guías educativas, desarrolladas para apoyar el proceso educativo de niños y niñas que, debido a la pandemia, se mantuvieron en sus hogares con clases a distancia.

-**“Enamórate de nuestro #ChileRural”**, cuyo objetivo fue relevar a todas las comunas rurales de Chile y caracterizar dichos territorios a nivel regional, a través de oportunidades productivas, naturales y culturales. Esta campaña implicó coordinación de contenidos con el Gabinete Minagri y el Departamento de Desarrollo Rural de ODEPA; el desarrollo de brief y mensajes comunicacionales online; y piezas gráficas para RR.SS. El despliegue de esta campaña se extendió hasta enero de 2022 a través de las cuentas de FUCOA y Minagri.



AUDIOVISUAL

Junto con las piezas audiovisuales que FUCOA desarrolla constantemente por requerimiento de la Subsecretaría de Agricultura, desde 2019 se llevaron a cabo importantes proyectos para servicios del agro y otras instituciones, motivados por el sentido de dichas iniciativas y su aporte al sector, desde el punto de vista de la fundación, y por la trayectoria y estilo audiovisual de FUCOA desde la perspectiva de las instituciones solicitantes.

Entre estos proyectos, destacan los siguientes:

-Plan Nacional de Asociatividad “Más Unidos”. En 2019, la fundación realizó un video de presentación y explicación de este nuevo plan, enmarcado en el eje ministerial de fomento de la asociatividad y cooperativismo moderno en el agro.

<https://www.youtube.com/watch?v=sdf7HJyqYMg>

-Video institucional de INIA 2019-2020. En el marco de la definición de sus lineamientos estratégicos de trabajo y la proyección de su aporte al sector, el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA) solicitó a FUCOA el desarrollo de su video de presentación institucional.

<https://www.youtube.com/watch?v=dr3omyGaxns>

-Proyecto ERNC para la pequeña agricultura de Magallanes.

La fundación trabajó conjuntamente con profesionales de la Seremi de Magallanes los guiones (video testimonial y clip de presentación del proyecto), desarrolló íntegramente la propuesta visual, realizó los registros en terreno y recopiló, elaboró y postprocesó el material audiovisual, los recursos gráficos y la animación de ambos videos.

<https://www.youtube.com/watch?v=zxJZQZN-IEU>

-Video institucional de Agroseguros. Este organismo adscrito al Ministerio de Agricultura, solicitó en 2019 a FUCOA la realización de un video de presentación y fomento de la contratación de los Seguros Agrícolas con Subsidio Estatal, en el contexto del cambio climático y los desafíos del sector silvoagropecuario.

<https://www.youtube.com/watch?v=FHYStORb7tE>



APOYO A SUBSECRETARÍA Y OTRAS INSTITUCIONES

El apoyo en diseño gráfico, cobertura, edición y postproducción audiovisual que realiza FUCOA para hitos comunicacionales y actividades del Ministerio de Agricultura, a través de la Subsecretaría, permite al Minagri y sus servicios contar con piezas gráficas y audiovisuales para difusión a través de las RR.SS. y otros canales institucionales informativos.

Desde 2018, se ha consolidado el apoyo audiovisual y gráfico para los requerimientos del área de Comunicaciones de la Subsecretaría de Agricultura, así como el trabajo gráfico permanente para Prensa Minagri. Esto involucra también un importante trabajo de asesoría gráfica y comunicacional para las seremías, para sus comunicaciones y actividades coyunturales cada año.

Solo durante 2021 se desarrollaron 61 piezas audiovisuales sobre hitos y actividades del Minagri y Subsecretaría, incluyendo cobertura y/o edición y postproducción audiovisual, junto con más de 700 gráficas para las comunicaciones externas e internas del Minagri.

OTRAS INSTITUCIONES

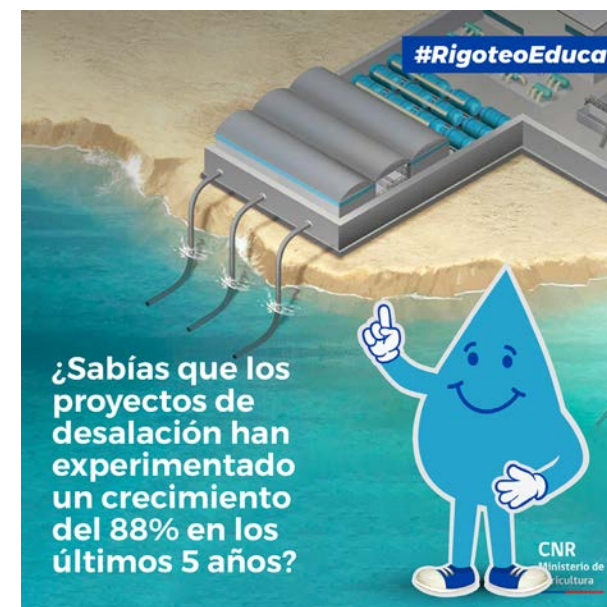
Durante estos cuatro años, la fundación ha mantenido un apoyo constante en iniciativas y actividades para servicios del agro y otras entidades vinculadas con el sector, entre las que se encuentran las siguientes:

Comisión Nacional de Riego (CNR)

- **Revista Comisión Nacional de Riego** (editada hasta 2018) y posteriormente, los **boletines Comisión Nacional de Riego** (hasta 2020), para su distribución tanto en actividades en terreno como en las oficinas regionales de la institución a lo largo del país.



- **Campaña “#RigoteoEduca”** para las redes sociales de la CNR, centrada en la figura de Rigoteo, su corpóreo institucional. Esta se ha llevado a cabo desde 2020 a la fecha, difundiendo distintos conceptos clave respecto del agua, los recursos hídricos y su cuidado y correcto uso, así como datos de interés para el mundo rural y urbano.



Agroseguros

- **Boletín informativo**, para su distribución en actividades en terreno de la institución, junto con una versión digital enviada a sus contactos clave, incluyendo usuarios y usuarias.
- Desarrollo y despliegue anual de **campañas radiales de los distintos Seguros para el Agro con Subsidio Estatal**, según estrategia regional. En ello, FUCOA ha producido tanto las frases radiales como el plan de medios para estas campañas.



INDAP

- Diseño y diagramación de **trípticos informativos sobre los Seguros Agropecuarios de INDAP**, para su distribución en las distintas agencias de área y oficinas del servicio en todo Chile.
- **Video y spot de INDAP Seguros Agropecuarios (2020)**, para su presentación y difusión en actividades, medios offline y redes sociales institucionales.
- **Campañas radiales de los Seguros Agropecuarios**, bajo convenio FUCOA - ARCHI (2020) y FUCOA - Agencia Puntual (2021), con estrategia de despliegue según regiones y seguros de interés y/o relevancia territorial.

ODEPA

- Diseño y diagramación del libro **“Panorama de la Agricultura Chilena” (2019)**.
- Apoyo en producción, desarrollo gráfico y audiovisual para actividades como el **Seminario de Pobreza Rural, el lanzamiento de la Política Nacional de Desarrollo Rural, Diálogos Ciudadanos** y otras.



Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

- **Campaña comunicacional para el piloto del VIII Censo Nacional Agropecuario y Forestal (2019-2020).** Debido a que la campaña fue de carácter nacional, se cubrió todo el territorio con un plan de medios que contempló frases radiales en Punto 7 (troncal) y avisaje en Revista del Campo de El Mercurio. En las regiones con mayor actividad agrícola, el plan de medios fue reforzado con avisos en diarios regionales, frases radiales específicas, lunetas en buses rurales y letreros camineros. También se desarrolló un spot televisivo para su emisión a través del convenio con Arcatel y otros soportes.



Corporación 5 al Día

- **Diseño y diagramación de dos libros digitales**, en español e inglés, sobre los Programas 5 al Día en varios países (2020).
- **Diseño y diagramación del libro “Mensajes nutricionales y saludables sobre frutas y verduras” (2021).**

INTA

- **Diseño, diagramación e impresión del libro “Tabla de Composición de Alimentos” (2018).**
- **Diseño, diagramación e impresión del “Manual de Desperdicio de Alimentos” (2018).**

EXTENSIÓN

FUCOA TAMBIÉN DESARROLLÓ ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN QUE PERMITIERON INFORMAR SOBRE SUS INICIATIVAS Y CONTRIBUIR EN LA GESTIÓN DE INSTANCIAS CLAVE PARA EL AGRO Y EL MUNDO RURAL, MARCANDO UN ROL PROTAGÓNICO EN EL QUEHACER MINISTERIAL.

En estos cuatro años, FUCOA también se desplegó a través de una serie de actividades de extensión en las que no solo buscó informar acerca del desarrollo estratégico de sus iniciativas y productos, sino que además contribuyó en la gestión de instancias clave para el sector y el mundo rural, marcando un rol protagónico en el quehacer ministerial a la vez que de comunicación, capacitación y revalorización de la cultura del agro.

Fue así como, en este periodo, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- **Reuniones con Organizaciones Campesinas de Chile.** En el marco del desarrollo de sus productos y medios tradicionales, así como los impulsados desde 2018, como Diario Nuestra Tierra y Expo Chile Agrícola, la fundación realizó reuniones con representantes de las agrupaciones de campesinas y campesinos, con quienes mantuvo un trabajo y retroalimentación que contribuyó a una mejor focalización de dichas iniciativas, abarcando las distintas miradas necesarias para su desarrollo integral.
- **Presentación ante el Consejo de la Sociedad Civil (COSOC) del Ministerio de Agricultura.** La Directora Ejecutiva de FUCOA, Francisca Martín, expuso los principales objetivos y avances de la fundación, a través de sus distintos medios y productos, relevando el enfoque hacia las y los habitantes del mundo rural.

- **Presentación en las Reuniones Científicas 2021 INIFAP México.** En 2021, el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP) de México invitó a FUCOA a exponer los proyectos Escuela Chile Agrícola y Expo Chile Agrícola en las Reuniones Científicas 2021, que reunieron a representantes de distintos países a través de distintas temáticas, entre ellas la capacitación. En dicha instancia internacional, se presentaron ambas iniciativas de la fundación y sus principales resultados, junto con delinear otros proyectos en desarrollo relativos a capacitación, como el programa de alfabetización “Renacer Digital en el Agro”.
- **Presentación en “VI Jornadas Agronómicas: sustentabilidad y economía circular”.** En 2021, la Facultad de Agronomía de la Universidad de Las Américas (UDLA) extendió una invitación a la Directora Ejecutiva de FUCOA a exponer sobre la Escuela Chile Agrícola y Expo Chile Agrícola en este evento, con énfasis en los contenidos ofrecidos por ambas iniciativas respecto de sustentabilidad y economía circular, que constituyen dos temas clave para el sector.
- **Presentación en AgriExpo Orgánico Latinoamérica 2021.** Este evento online y presencial se desarrolló en noviembre de 2021 en el Pabellón Araucanía de Temuco, organizado por AOA Chile y Agromapu. En la presentación “El rol de la tecnología como motor de la capacitación en el agro”, la fundación expuso las experiencias, resultados



FUCOA presente en Reuniones Científicas 2021 de INIFAP México.



Francisca Martín, Directora Ejecutiva de FUCOA, expone en AgriExpo Orgánico Latinoamérica 2021.

y herramientas disponibles a través de las iniciativas Expo Chile Agrícola y Escuela de Capacitación Online Chile Agrícola, así como el entonces recién iniciado programa de alfabetización “Renacer Digital en el Agro”. En la instancia, se relevó la importancia de capacitar a la pequeña agricultura frente al cambio climático y el mundo digital.

Junto con estas actividades de extensión, cabe destacar además la incorporación de FUCOA desde 2020 en comisiones ministeriales y otras instancias clave para el desarrollo del sector silvoagropecuario y el mundo rural, como la **Mesa de Capital Humano**, instancia público-privada coordinada por ODEPA; el **Comité de Abastecimiento Seguro** (en el contexto de la pandemia por COVID-19), dado el rol comunicador de la fundación; y la **Mesa Ministerial Agro 4.0, como líderes del comité de Posicionamiento y Capacitación**, en el que participan otros servicios como FIA, INDAP, CNR y la Subsecretaría de Agricultura. En dicha instancia, se realizó una revisión del estado del arte en esta materia, generando los cimientos para el desarrollo por parte de FUCOA del programa “Renacer Digital en el Agro”.

**JUNTO CON LAS DIVERSAS ACTIVIDADES
DE EXTENSIÓN, DESDE 2020 FUCOA
INTEGRA COMISIONES MINISTERIALES
COMO LA MESA DE CAPITAL HUMANO, EL
COMITÉ DE ABASTECIMIENTO SEGURO
(PANDEMIA) Y LA MESA MINISTERIAL
AGRO 4.0.**

GÉNERO



Encuentro con mujeres líderes del agro en el Palacio de La Moneda

Durante estos cuatro años, FUCOA intensificó los mensajes que fortalezcan la importancia de la equidad de género en sus distintos medios, actividades y comunicaciones, a través de iniciativas anteriormente revisadas como las cápsulas especiales en el programa radial Chile Rural, los contenidos estables en el Diario Nuestra Tierra y las ediciones especiales de este medio, dedicadas a la mujer.

Asimismo, se llevaron a cabo importantes instancias ministeriales y conjuntas con otros organismos:

- **Encuentro “Mujeres en el desarrollo rural”.** En 2021, FUCOA coordinó y produjo la actividad ministerial enmarcada en el Día Internacional de la Mujer, realizada

en el Palacio de La Moneda y encabezada por la Ministra de Agricultura, María Emilia Undurraga, con la presencia de dirigentes, agricultoras y lideresas del mundo rural del país. Este evento fue difundido vía streaming, a través de RR.SS. y plataformas del Minagri.

- **Encuentro Minagri con mujeres líderes del agro.** La actividad, organizada por el Ministerio de Agricultura a través de la fundación, se desarrolló el 11 de enero de 2022 en el Palacio de La Moneda – el Presidente Sebastián Piñera dio las palabras de bienvenida - y fue liderada por la Ministra de Agricultura, María Emilia Undurraga, con la participación de la Ministra de la Mujer y Equidad de Género, Mónica Zalaquett; la Directora Ejecutiva de FUCOA,



Encuentro “Mujeres en el Desarrollo Rural”.

Francisca Martín; y la Directora Nacional de ODEPA, María José Irrarázaval. El encuentro reunió a mujeres reconocidas del mundo agropecuario, académicas, emprendedoras rurales y líderes del sector, junto con las ganadoras del premio 100 Mujeres Líderes ligadas al desarrollo rural, otorgado por Mujeres Empresarias y el diario El Mercurio.

- **Piloto de Encuesta de Violencia Intrafamiliar con representatividad rural.** Bajo el alero de la Política Nacional de Desarrollo Rural, ODEPA y FUCOA del Ministerio de Agricultura, en colaboración con el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, el Programa Compromiso País de la Primera Dama, el Ministerio del Interior y Seguridad Pública y gracias al financiamiento de Presidencia, desarrollaron en 2021 el piloto de la Encuesta de Violencia



Entrega de resultados del piloto de encuesta ENVIF en Los Ríos.

Contra la Mujer con representatividad rural en la Región de Los Ríos, con el objetivo de obtener información sobre la violencia intrafamiliar en zonas rurales, para su utilización en programas y políticas en la materia. Los resultados de esta encuesta, realizada a 2.000 mujeres de dicha región, fueron presentados en enero de 2022. Por otro lado, también se realizaron diversas actividades para profundizar los mecanismos de apoyo contra las mujeres que sufren violencia intrafamiliar, destacando la visita al Centro de Atención Integral para la Mujer de la comuna de María Pinto, Región Metropolitana, donde además FUCOA realizó una importante donación de libros.





UNA INSTITUCIÓN MODERNA Y TRANSPARENTE

6.





MODERNIZACIÓN, TRANSPARENCIA Y BIENESTAR

Uno de los objetivos centrales que se propuso la administración 2018-2021 fue dar un nuevo marco financiero y de transparencia. Fue así como FUCOA llevó a cabo una serie de medidas dirigidas a perfeccionar y modernizar la gestión institucional, a través de la implementación de más y mejores procedimientos administrativos y financieros, transparencia y probidad, acorde con los sistemas y normativas que actualmente rigen al sector público.

Al respecto, la emergencia sanitaria producto del COVID-19 constituyó también un importante desafío desde el punto de vista de la continuidad del funcionamiento de la institución, que fue enfrentado desde el primer día y exitosamente, adaptándose a esta nueva realidad en el cumplimiento pleno de los objetivos trazados y asumiendo nuevos proyectos institucionales.

CAMBIO DE ESTATUTOS

Hasta el año 2018, la estructura directiva de la fundación estaba integrada por el Ministro de Agricultura y los directores de los servicios del agro ODEPA, CONAF, INDAP, INIA y SAG.

Con el fin de constituir esta instancia como un organismo técnico-operativo para fortalecer la vinculación de FUCOA con las diversas entidades del sector silvoagropecuario, se llevó a cabo un cambio en los estatutos de la institución, centrando la conducción operativa de la fundación en una Dirección Ejecutiva.

La reforma de los estatutos de FUCOA se encuentra establecida bajo escritura pública en el repertorio N° 5152-2018.

**EN 2018 SE LLEVÓ A CABO UN CAMBIO EN
LOS ESTATUTOS DE FUCOA, CENTRANDO
LA CONDUCCIÓN OPERATIVA DE LA
INSTITUCIÓN EN UNA DIRECCIÓN
EJECUTIVA.**



GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Durante estos cuatro años, FUCOA ha logrado mantener un equilibrio financiero, con un adecuado control de gastos y costos, lo que ha permitido obtener flujos de caja positivos en los años 2019, 2020 y 2021, con cifras que permitieron subsanar la deuda de arrastre existente al 2018, que ascendía a cerca del 30% de los ingresos regulares fijos por concepto de convenio de transferencia con Subsecretaría

Administrativamente, se han generado los procesos para un adecuado control financiero-contable y herramientas administrativas, como por ejemplo:

- **Creación de un Proceso de Compras y confección de un Manual de Compras**, que permiten un control y mejores precios en las adquisiciones y contrataciones de bienes y/o servicios de consumo, herramienta que a su vez ayuda a mitigar los riesgos de fraudes.
- **Aplicación de procedimientos contables**, para mantener un adecuado control de la ejecución de los convenios de fondos de terceros (transferencias de recursos).

- Con el fin de evitar faltas de uniformidad en la ejecución de las tareas y dependencia de quienes están ejecutando las actividades, se confeccionaron y actualizaron documentos de procedimientos administrativos y contables, tales como el **Manual de Rendición de Fondos de Terceros** (convenios de transferencia), **Manual de Compra** y procedimiento de cuentas por pagar, cuentas por cobrar, conciliación bancaria, fondos por rendir, fondos fijos y control documental digital.
- Generación de planillas financieras que permiten revisar la variación de cada uno de los componentes contables para la toma de decisiones: control de gastos fijos, control de gastos en remuneraciones, control de costos de proyectos y margen de utilidad de cada proyecto.

Desde 2020, la pandemia del COVID-19 llevó a la fundación a reorganizar su gestión administrativa y financiera. Al respecto, es importante destacar la creación del Manual de Resguardo de Información Contable, que se tradujo en la generación de carpetas de respaldos con toda la información digital de cada una de las transacciones comerciales (compras, ventas, traspasos e ingresos), lo que permite mantener la información de forma oportuna, según requerimiento de las entidades públicas asociadas a convenios de transferencia de fondos u otras entidades que lo soliciten.

Asimismo, durante el año 2021 se mejoraron cada uno de los procesos de control financiero (ámbito presupuestario), específicamente en la ejecución del Convenio de Transferencia con la Subsecretaría de Agricultura.

La fundación mantiene al día sus procesos de auditoría externa a los estados financieros, que se presentan anexados a esta memoria.

PROCESO DE COMPRAS PÚBLICAS Y LICITACIONES

EN 2019, FUCOA SE INCORPORÓ VOLUNTARIAMENTE A MERCADO PÚBLICO, LO QUE PERMITIÓ UNA REINGENIERÍA DEL PROCESO DE COMPRAS.

Para lograr un nivel de transparencia en el abastecimiento de bienes y/o servicios para el funcionamiento normal de la institución, acorde con los estándares del sector público, considerando a su vez el manejo de fondos del Estado, la fundación se incorporó voluntariamente a los procesos de Mercado Público en 2019, lo que permitió una reingeniería del proceso de compras. Para lograr uniformidad en los criterios relativos a esta materia, se han realizado los siguientes avances desde su implementación:

- **Confección del Manual de Compras en 2020**, actualizado y aprobado en 2021.
- **Confección de documentos internos de solicitud de gasto y justificación de contrataciones directas.**
- **Constante revisión del Plan de Compras**, con el fin de establecer una mejora continua de los procesos y mantener actualizado dicho plan en relación con la normativa vigente.

EVOLUCIÓN DE COMPRAS EN MERCADO PÚBLICO					
	2019	2020	2021	2022	TOTAL GENERAL
COMPRA ÁGIL	-	\$5.752.742	\$11.082.731	\$1.087.200	\$17.922.673
CONVENIO MARCO	\$2.291.600	\$42.636.909	\$24.284.649	-	\$69.213.158
LICITACIÓN	-	\$51.720.000	\$68.101.460	\$1.953.000	\$121.774.460
MICRO COMPRA	-	\$180.000	-	-	\$180.000
TRATO DIRECTO	-	\$666.000	\$26.706.204	-	\$27.372.204
TOTAL GENERAL	\$2.291.600	\$100.955.651	\$130.175.044	\$3.040.200	\$236.462.495

TRANSPARENCIA



En 2018 y por iniciativa propia, FUCOA presentó ante la Comisión Mixta de Agricultura en el Congreso Nacional su estrategia de trabajo 2018-2022 en el contexto ministerial y sectorial.

Desde la incorporación voluntaria de FUCOA a las disposiciones del Consejo para la Transparencia en 2020, se ha trabajado para cumplir plenamente en cuanto al acceso a la información pública, mejorando y actualizando las acciones y soportes institucionales.

Para cumplir cada uno de los puntos normativos que establece el Consejo para la Transparencia, durante el 2021 se realizaron las siguientes acciones:

- Reunión de capacitación con el consejo para la transparencia.
- Actualización de la página web institucional de Gobierno Transparente (www.fucoa.cl/gobierno-transparente).
- Actualización de información para el cumplimiento de la Instrucción General N°11 sobre Transparencia Activa.
- Otras medidas impulsadas por la fundación para fortalecer la transparencia son la implementación de la declaración anual de intereses y patrimonio (jefaturas) y la publicación de los sueldos de todos los trabajadores de la fundación.

Asimismo, un hito relevante en esta materia fue la presentación voluntaria en 2018 ante la Comisión Mixta de Agricultura en el Congreso Nacional. En la instancia, donde estuvieron presentes el entonces ministro de Agricultura, Antonio Walker, junto a otros directores de servicios del agro y los parlamentarios integrantes, la fundación expuso su estrategia de trabajo para el periodo 2018-2022 en el contexto ministerial y sectorial.



MEDIDAS DURANTE LA PANDEMIA

Debido a la emergencia sanitaria y las disposiciones de confinamiento de la autoridad sanitaria en el marco del Plan Paso a Paso, desde el inicio de la pandemia FUCOA implementó una serie de medidas para resguardar la salud de sus funcionarios y funcionarias y, a la vez, mantener el normal funcionamiento de la institución respecto de sus diversos proyectos, medios, colaboraciones y procesos administrativos.

Entre estas diversas acciones y desde los primeros días de la cuarentena, destacan las siguientes:

- Implementación de marcaje web de asistencia a través de la plataforma Geo Victoria.
- Capacitación sobre la herramienta Google Meet para reuniones grupales.
- Creación de grupo de WhatsApp de todos los funcionarios y funcionarias de la institución, para comunicación general e inmediata.
- Configuración de sistema de datos compartidos en discos de red, para agilizar las consulta de archivos de manera remota.
- Respaldo de la base de datos de administración de la plataforma Softland, en caso de algún incidente. Revisión diaria de base de datos de dicho software, en caso de actualizaciones.
- Creación y configuración de Red Privada Virtual (VPN), herramienta para conexión y trabajo en red, especialmente en procesos administrativos.

- Instalación y configuración de firmas electrónicas para las jefaturas, para procesos formales y documentales de compras y contrataciones, entre otros.
- Apoyo constante ante problemáticas en condiciones de teletrabajo.

Respecto de las labores presenciales en dependencias de FUCOA, en 2020 la institución desarrolló un protocolo de retorno gradual y turnos presenciales, en el marco de la evolución de las medidas de confinamiento dispuestas por la autoridad sanitaria según el Plan Paso a Paso.

DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA, FUCOA IMPLEMENTÓ UNA SERIE DE MEDIDAS PARA RESGUARDAR LA SALUD DE SUS FUNCIONARIOS Y FUNCIONARIAS.

BIENESTAR

POLÍTICA DE BENEFICIOS

Para aportar al bienestar y calidad de vida de todos los funcionarios y sus familias, y además de mantener la motivación y la mejora en sus tareas diarias, en 2020 se creó una Política de Beneficios para los funcionarios y funcionarias de FUCOA, consistente en 17 beneficios con aportes pecuniarios y no pecuniarios, incrementando de esta forma los cinco beneficios existentes en 2018, lo que constituye un avance significativo en materia de bienestar para los trabajadores. Entre ellos, destacan el beneficio voluntario de día semanal de teletrabajo, el pago de los gastos de locomoción y colación en caso de licencia médica, el plan complementario de salud de la caja de compensación y el bono de sala cuna.

CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA

En pro de la modernización que se planteó alcanzar durante estos cuatro años, así como los objetivos de probidad y transparencia institucional, en 2022 se creó el Código de Ética, con el fin de orientar una conducta alineada con la misión, visión, objetivos estratégicos y valores de la fundación.

ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 - 2020 - 2019 - 2018

(En miles de pesos M\$)

ACTIVOS	31.12.2021 M\$	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
CORRIENTES:				
Efectivo y equivalentes al efectivo	170.555	315.591	101.838	81.376
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	60.422	30.917	109.120	53.616
Activo por impuestos corrientes	2.779	23.189	16.606	-
Total de activos corrientes	233.756	369.697	227.564	134.992
NO CORRIENTES:				
Propiedades, planta y equipos	17.754	17.569	20.514	13.194
Total de activos no corrientes	17.754	17.569	20.514	13.194
TOTAL DE ACTIVOS	251.510	387.266	248.078	148.186
PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	31.12.2021 M\$	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
CORRIENTES:				
Otros pasivos no financieros, corrientes	75.176	155.699	45.087	70.564
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	43.773	54.588	122.866	165.389
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	35.487	32.255	23.687	18.514
Pasivo por impuestos corrientes	1.725	6.571	-	-
Total de pasivos corrientes	156.161	249.113	191.640	254.467
PATRIMONIO:				
Capital emitido	80.065	80.065	80.065	80.065
Resultado acumulado	15.284	58.088	(23.627)	(186.346)
Patrimonio total	95.349	138.153	56.438	(106.281)
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	251.510	387.266	248.078	148.186

FUENTE: OSSANDÓN AUDITORES CONSULTORES



ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN

“POR LOS EJERCICIOS DE DOCE MESES TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE 2021 - 2020 - 2019 - 2018”

(En miles de pesos M\$)

Estados de Resultado por naturaleza	Enero a Diciembre 2021 M\$	Enero a Diciembre 2020 M\$	Enero a Diciembre 2019 M\$	Enero a Diciembre 2018 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	983.672	951.578	1.275.885	1.203.990
Otros ingresos, por naturaleza	43	27	558	1.744
Gastos por beneficios a los empleados	(413.556)	(400.755)	(378.290)	(467.707)
Gasto por depreciación y amortización	(4.917)	(5.090)	(4.557)	(2.318)
Otros gastos, por naturaleza	(601.371)	(457.155)	(727.218)	(693.923)
Otras pérdidas	(7.659)	(899)	(4.018)	(1.400)
Pérdidas de actividades operacionales	(43.788)	87.706	162.360	40.386
Costos Financieros	969	545	(210)	(881)
Resultados por unidades de reajuste	15	(157)	569	269
Pérdidas antes de impuesto	(42.804)	88.094	162.719	39.774
Gasto por impuestos a las ganancias	-	(6.379)	-	-
Pérdidas del ejercicio	(42.804)	81.715	162.719	39.774

FUENTE: OSSANDÓN AUDITORES CONSULTORES

